



# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ДО 2024 ГОДА

---

СТАВРОПОЛЬ 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Текущее состояние Кластера**

- 1.1 Отраслевые и региональные особенности Кластера
- 1.2 Участники Кластера
- 1.3 Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки и производства продукции
- 1.4 Преимущества Кластера и сдерживающие его развитие факторы

### **2. Целевая модель Кластера**

- 2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера
- 2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера
- 2.3 Организационная структура Кластера
- 2.4 Дорожная карта развития Кластера

### **Приложения**

## 1.1

# Позиционирование кластера в регионе, на межрегиональном и национальном уровнях

## Динамика производства и экспорта



Агропромышленный комплекс (АПК) в значительной степени определяет производственную специализацию Ставропольского края. Благоприятные природно-климатические условия и рыночная конъюнктура, стабильная государственная поддержка и богатый опыт организации работы регионального АПК способствуют наращиванию объемов производства практически всех видов с/х и пищевой продукции. Край сохраняет лидирующие позиции в России по производству зерновых, сахарной свеклы, фруктов и овощей открытого грунта. Высокими темпами прироста отличаются производство мяса и субпродуктов, молочно-кислой продукции, растительного масла и кондитерских изделий. Регион играет заметную роль и в общероссийской структуре экспорта продукции АПК, занимая в его общем объеме 6,5% (256 млн долл. США), из которых > 50% приходятся на продукты растительного происхождения (преимущественно зерновые), вывоз которых постоянно растет.

Точками роста экспорта регионального АПК на сегодняшний день являются: производство мяса птицы, баранины, мясожировой продукции, молочно-кислых продуктов, напитков. Планируется включить эти виды деятельности в состав приоритетных направлений развития Кластера, расширив тем самым его производственную специализацию и состав участников.

## Производство продукции

Наименование продукции	Объем производства в 2018 г., тыс. т	Прирост производства в 2018 г. относительно 2014 г., %	Место в РФ по производству данного вида продукции, 2018 г., место в РФ
<b>Растениеводство</b>			
Зерновые и зернобобовые культуры	8 933,2	+4,20	3
Подсолнечник	526,3	+38,10	10
Сахарная свекла	1 692,4	-6,10	10
Рапс	83,6	-55,00	9
Лён	40,9	-7,60	6
Картофель	232,5	-9,70	35
Овощи открытого грунта	226,6	-31,50	9
<b>Животноводство</b>			
Скот и птица на убой, в живом весе	535,8	+36,30	3
Молоко	509,1	-15,30	23
Яйца	828,3	+25,80	24
<b>Пищевая промышленность</b>			
Мясо	337,3	+37,10	н/д
Колбасные изделия	12,5	-23,30	н/д
Молоко	117,3	-39,70	н/д
Масло сливочное	8,6	+120,50	н/д
Сыр и сырные продукты	12,8	+204,80	н/д
Масла растительные нерафинированные	113,3	+65,60	н/д
Кондитерские изделия	31,6	+38,00	н/д
Макаронные изделия	57,0	+12,90	н/д
Хлебобулочные изделия	161,6	-1,00	н/д
Мука	358,9	-8,30	н/д
Крупа	57,0	+4,00	н/д
Консервы плодовоовощные	7,3	-55,20	н/д
Минеральная вода	925,2	+3,30	н/д
Прочие безалкогольные напитки	11 903,6	+33,40	н/д
Пиво	4 609,9	+16,90	н/д

## Экспорт продукции

Наименование продукции	Объем экспорта, 2018 г., млн долл. США	Прирост экспорта в 2018 г. относительно 2014 г., %	Доля в общем экспорте из Ставропольского края в 2018 г., %
Продукты растительного происхождения	142	-52	20,2
Продукты животного происхождения	76,7	+251	4,4
Жиры и масла	2,5	+431	0,7
Пищевые продукты, напитки, табак	38,3	+7	4,3

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата, Ru-Stat

## Характеристики отрасли специализации Кластера в сравнении с соседними регионами

Значимость АПК Ставропольского края на национальном уровне подтверждается вхождением региона в топ-10 субъектов РФ по показателям занятости, инвестиций и отгрузки. Сектор АПК – основа экономики Ставропольского края – он концентрирует более 24% региональной занятости и занимает третье место среди субъектов РФ. Регион – безусловный лидер в СКФО и конкурирует с соседними Краснодарским краем и Ростовской областью, экономика которых также имеет явную агропромышленную специализацию.

Уровень заработных плат в отрасли находится на конкурентоспособном уровне относительно регионов-соседей, но несколько ниже средних значений для Российской Федерации, а также экономики Ставропольского края в целом.

АПК является инвестиционно-привлекательной сферой региона, привлекая значительно больше инвестиций (>20%), чем совокупно добыча полезных ископаемых, торговля. При этом доля вновь созданных крупных, средних и малых предприятий за 2017-2018 гг. не достигает среднероссийского значения. В свою очередь количество малых и микропредприятий нестабильно и имеет общую тенденцию к сокращению, что в значительной степени обусловлено усиливающейся конкуренцией со стороны крупных компаний – агрохолдингов регионального и федерального уровней, которые зачастую являются крупнейшими владельцами земли и интегрируют большую часть переделов в рамках производственных цепочек.

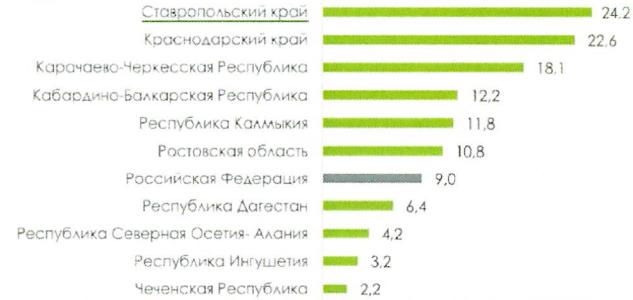
6

### Доля региона в отраслевой занятости\*\*, 2018, %



3

### Доля отрасли в региональной занятости\*\*, 2018, %



7

### Доля региона в отраслевых инвестициях\*\*, 2018, %



46

### Заработка плата в отрасли\*\*, 2018, тыс. руб.



10

### Доля региона в отраслевой отгрузке\*\*, 2018, %



42

### Доля организаций, созданных в отрасли в 2017-2018 гг., %



3

- ранг Ставропольского края по показателю среди субъектов РФ

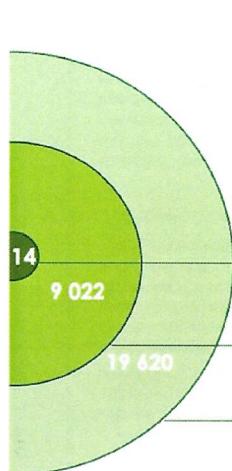
\* Состав видов деятельности представлен в приложении

\*\* Кроме субъектов малого предпринимательства

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата (формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-1 («Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», Статрегистр Росстата)

## 1.2.

### Участники кластера



По состоянию на конец августа 2020 года в состав Кластера входят 14 организаций, в числе которых как предприятия, участвующие в основных переделах производственных цепочек — с/х, пищевая и перерабатывающая промышленность (производство мясной и молочной продукции, кулинарных и хлебобулочных изделий, минеральных вод и напитков, консервирование рыбы), так и смежных (обеспечивающих) видов деятельности (производство сельскохозяйственной техники, торговля).

Действующие участники, ед.

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, ед.

Потенциальные участники кластера, относящиеся к сопутствующим видам деятельности, ед.

#### Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, 2018 г.

**9 022 (1 049)\***

Количество компаний, ед.

**211,2**

Суммарная выручка, млрд руб.

**33,3**

Средняя заработная плата, тыс. руб.

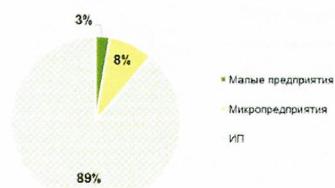
**63**

Средняя численность работников на одну организацию, чел.

**16,5**

Средний возраст компаний, лет<sup>2</sup>

Структура компаний по типу предприятий<sup>4</sup>



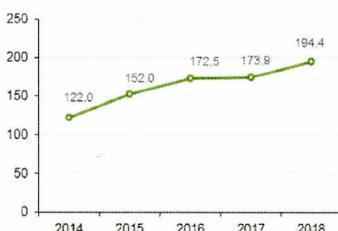
Структура распределения работников<sup>3</sup>



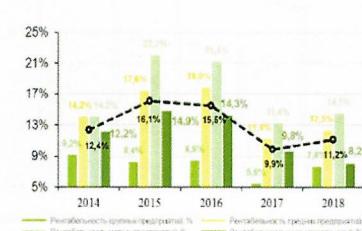
Структура распределения выручки<sup>1</sup>



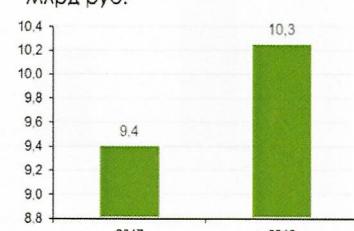
Динамика выручки, млрд руб.<sup>4</sup>



Динамика рентабельности<sup>5</sup>



Динамика налоговых платежей, млрд руб.<sup>6</sup>



\* кроме индивидуальных предпринимателей и КФХ

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Спарт-Интерфакса, Fira.pro

1 – Расчёт произведён по 1049 компаниям

2 – Расчёт произведён по 516 компаниям

3 – Расчёт произведён по 1042 компаниям

4 – Расчёт произведён по 9022 компаниям

5 – Расчёт произведён по 773 компаниям

6 – Расчёт произведён по 750 компаниям

7 – Расчёт произведён по 743 компаниям

8 – Расчёт произведён по 2094 компаниям

9 – Расчёт произведён по 367 компаниям

10 – Расчёт произведён по 2047 компаниям

## Характеристики отдельных групп потенциальных участников Кластера

- Предприятия АПК, представляющие основные виды деятельности\* Кластера в целом за период с 2014 г. по 2018 г., демонстрируют положительную динамику роста выручки (+60%) и налоговых платежей на (+9,5%), однако эффективность производства существенно не изменилась и демонстрирует рентабельность на уровне 12-11%. Заработные платы такжеросли, однако, из-за низкой базы, они только приблизились к средней по региону. Однако, более существенные отлия заметны в зависимости от размера предприятий. Так, рентабельность малых и средних предприятий выше, чем у крупных компаний в среднем на 6 п.п. Очевидно такая ситуация определяется влиянием двух групп факторов — это государственная поддержка МСП и возросший уровень культуры ведения хозяйства в малом бизнесе.
- В группе предприятий, обеспечивающих виды деятельности\*, которых почти в два раза больше, преимущественно за счет ИП и микропредприятий несколько отличная ситуация. Суммарная выручка, а также темпы ее роста и размер средней заработной платы вполне сопоставимы с основными видами деятельности, при этом 53% выручки генерируют немногочисленные крупные компании. Вклад в бюджет предприятий, обеспечивающих видов деятельности почти в половину меньше основных и по результатам 2018 года составил 5,5 млрд руб. Отличительные особенности этих предприятий демонстрируют и с точки зрения эффективности бизнеса. Так, средняя рентабельность по крупным, средним, микро- и малым предприятиям за 2014-2018 гг. не превышает 10%, однако, с большим отрывом по этому показателю лидируют крупные компании с рентабельностью

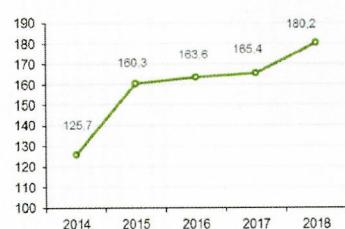
## Перспективы роста Кластера

- Потенциальные участники, как по основным, так и по обеспечивающим видам деятельности Кластера представлены в значительной степени малыми компаниями и ИП. Вместе с тем в численности работников и в выручке (без ИП) крупные и средние предприятия занимают довольно значимое место 37% и 57% соответственно, являются центрами компетенций и технологическими лидерами отрасли. С учетом этого, на первом этапе развития Кластера необходимо кратно увеличить число участников, как за счет рентабельно работающих малых форм предприятий, имеющих амбиции роста, так и за счет заинтересованных крупных компаний, готовых выстраивать кооперационные форматы работы.
- Включение в состав участников ведущих университетов (СтГАУ, СКФУ), организаций СПО и научных организаций (СКФАНЦ), позволит существенно расширить возможности для формирования совместных проектов, развития как горизонтальной, так и вертикальной кооперации, привлечения ресурсов и внимания государства, а также повысить эффективность предоставления услуг и сервисов для участников со стороны специализированной организации Кластера.

## Потенциальные участники Кластера, относящиеся к сопутствующим видам деятельности, 2018 г.



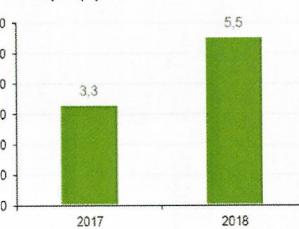
### Динамика выручки, млрд руб.<sup>9</sup>



### Динамика рентабельности, %<sup>10</sup>



### Динамика налоговых платежей, млрд руб.<sup>11</sup>



\* К основной деятельности Кластера относятся: сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность. К обеспечивающей: производство удобрений и средств защиты растений, семян, генетического материала, кормов и добавок, ветеринарных препаратов, с/х техники, торговля и общественное питание и связанные с ними услуги)

11 – Расчет произведен по 2094 компаниям

12 – Расчет произведен по 19620 компаниям

13 – Расчет произведен по 2046 компаниям

14 – Расчет произведен по 1191 компаниям

15 – Расчет произведен по 1157 компаниям

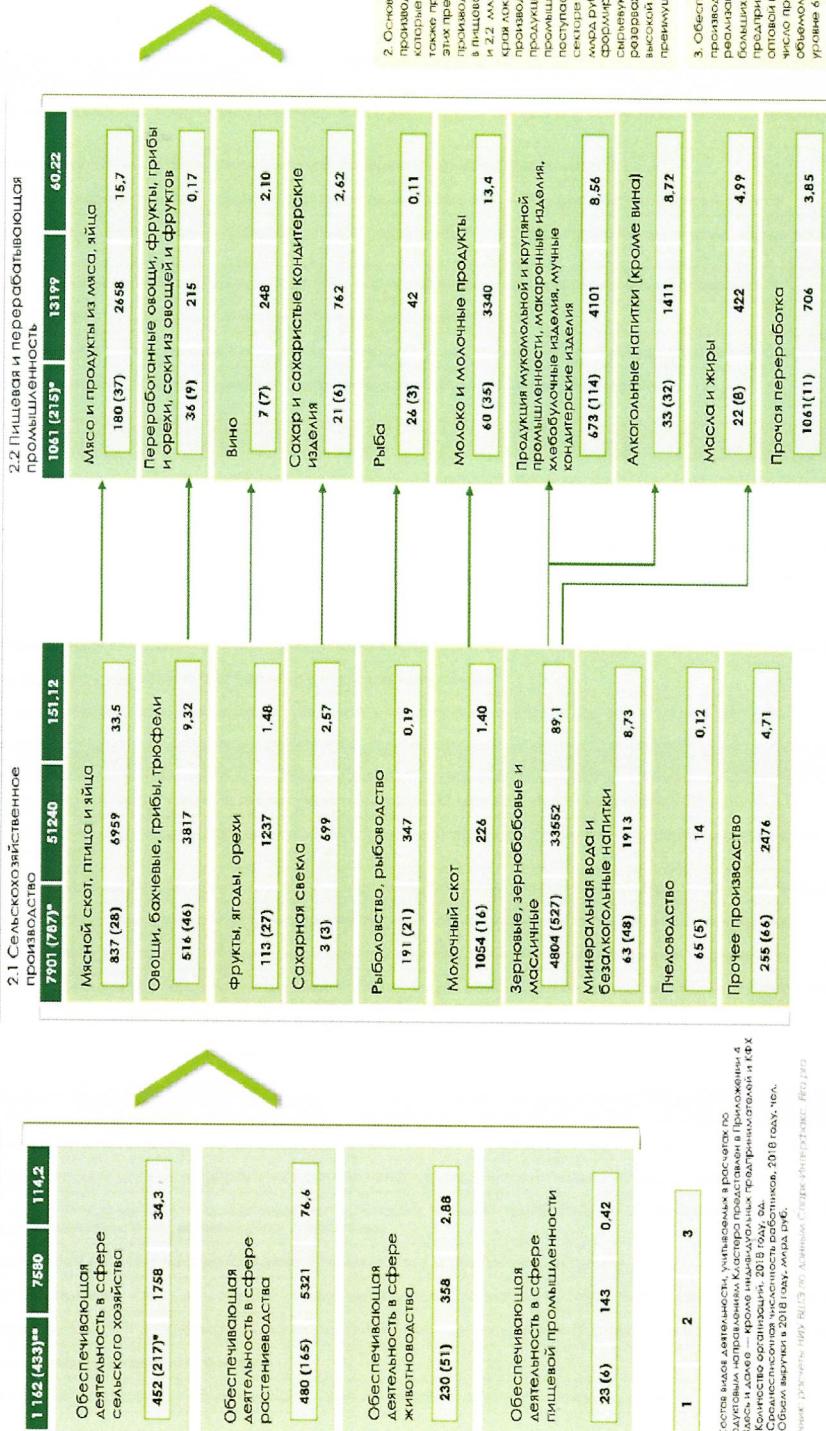
16 – Расчет произведен по 1763 компаниям

**1.3 Продуктовые направления**

Северопольский хлеб работает более 35 тыс. единиц в час. Средний номенклатурный ассортимент хлеба в 2018 г. — более 30 наименований, чем в первоначальный период становления завода. Благодаря новому производственному цеху, включенному в технологию производства хлеба, хлебные изделия производятся и упаковываются в автоматизированной линии. На этапе осаждения целиога поступают пшеничные зерна, обработанные в специальном

ООДАУКЦИИ

## **1. Обеспечивающие производство и услуги**



Составление: А.А. Борисов, А.А. Смирнов, А.А. Красильников  
Редактор: А.А. Борисов  
Компьютерная верстка: А.А. Смирнов  
Издательство: Издательство Академии наук Республики Татарстан  
Год издания: 2019  
Номер выпуска: 1  
Серия: Учебно-методическое пособие  
Печать: АО «ТатИздат»  
Место и год издания: Казань, 2019  
Формат: 210 × 280  
Бумага: офсетная  
Количество страниц: 128

7

## 1.4

## Преимущества Кластера и сдерживающие его развитие факторы

Кластер обладает рядом важных преимуществ обусловленных в значительной степени уровнем развития АПК региона среди которых наличие благоприятных агро-климатических условий, присутствие на территории края заметных игроков агробизнеса, высокая инвестиционная и экспортная активностью компаний, участие в составе Кластера ведущего аграрного вуза России, достижения в сфере исследований и разработок. Эти и другие преимущества обеспечивают существенный потенциал роста Кластера и возможности развития его участников по широкому спектру направлений. Вместе с тем необходимо учесть и ряд объективных факторов сдерживающих его развитие(слабых сторон и внешних угроз), с тем чтобы оценить ожидаемые риски и их влияние на деятельность Кластера по ключевым направлениям развития

### Сильные стороны

- С1 Высокая критическая масса компаний — потенциальных участников Кластера, разнообразие и взаимодополняемость производств, наличие отраслевых лидеров
- С2 Наличие сильных специализированных учебных заведений – источников квалифицированных кадров
- С3 Высокая адаптивность к изменениям рыночной среды за счет значительной доли МСП и ИП в составе участников Кластера
- С4 Развитые компетенции в сфере исследований и разработок в АПК, накопленный опыт партнерства между вузами, научными организациями и бизнесом
- С5 Наличие опыта взаимодействия участников в формате ассоциации кластеров различных производственных профилей
- С6 Присутствие компаний Кластера на большом количестве различных продуктовых рынков
- С7 Благоприятные природно-климатические условия для ведения широкого спектра направлений высокопроизводительного сельского хозяйства
- С 8 Выгодное транспортно-географическое положение для наращивания экспорта по «Южному меридиану»)

### Слабые стороны

- Сл1 Низкая эффективность работы по продвижению продукции и компетенций Кластера, сложности в поиске инвесторов и партнеров
- Сл2 Отсутствие целенаправленной государственной поддержки организационного развития Кластера и реализации совместных проектов
- Сл3 Низкая производительность труда в сельском хозяйстве, ограниченный доступ к новому оборудованию и передовым технологиям
- Сл4 Недостаточный уровень синхронизации образовательных программ вузов и организаций СПО с потребностями агробизнеса
- Сл5 Нехватка опыта по формированию и управлению совместными кластерными проектами
- Сл6 Износ производственных фондов в пищевой промышленности (более 40%) в сочетании с недозагрузкой ряда производственных мощностей
- Сл7 Высокая зависимость экспорта продукции АПК от узкого круга крупных импортеров
- Сл 8 Глубокая зерновая специализация растениеводства региона несет в себе риски для игроков сектора и экономики края

### Возможности

- В1 Расширение мер региональной политики в части запуска специализированных мер поддержки участников Кластера
- В2 Расширение количества участников и развитие производственной кооперации преимущественно за счет развития переработки с/х сырья и производства пищевой продукции
- В3 Стабильно высокий уровень государственной поддержки с/х по широкому спектру направлений на федеральном и региональном уровне
- В4 Рост спроса на продукты с улучшенными экологическими характеристиками и на органическую продукцию, развитие агротуризма
- В5 Повышение эффективности производства за счет внедрения «умных технологий», новых методов организации производства
- В6 Расширение партнерства с вузами и научными организациями, институтами развития в области прикладных исследований и образования
- В7 Развитие партнерских сетей, включающей предприятия из других регионов страны, российские и зарубежные кластеры
- В8 Осваивание растущих экспортных рынков с использованием государственной поддержки экспорта

### Угрозы

- У1 Высокие затраты на мероприятия по продвижению продукции на рынок, в том числе жесткие условия работы с торговыми сетями
- У2 Конкурентное давление со стороны крупных федеральных и региональных агрохолдингов на малые и средние предприятия
- У3 Высокая зависимость агропромышленного сектора от зарубежных поставок техники и технологий, семян, генетического материала, кормовых добавок, средств защиты растений, ветеринарных препаратов
- У4 Отток талантливых выпускников и высококвалифицированных специалистов в другие регионы и страны
- У5 Негативные тенденции на внутреннем и внешнем рынке: замедление темпов роста экономики, снижение уровня доходов населения
- У6 Ограничение экспорта продукции АПК из-за geopolитических, эпизоотических причин, изменений стандартов стран-импортеров
- У7 Ограниченная доступность заемного финансирования
- У 8 Высокая зависимость сектора от природно-климатических условий и неразвитая система агрострахования

## Направления развития преимуществ Кластера и минимизации сдерживающих его развитие факторов

### Преимущества для реализации возможностей

#### Сильные стороны и возможности

- C1 – В2** Увеличение числа участников Кластера, за счет компаний представляющих различные подотрасли с/х и пищевой промышленности, включая отраслевых лидеров
- C2 – В6** Разработка на базе вузов и организаций СПО программ профессиональной переподготовки, повышения квалификации под консолидированные запросы участников Кластера
- C3 – В2** Достройка существующих и формирование новых цепочек добавленной стоимости с активным представителями МСП, представляющими основные и обеспечивающие виды деятельности
- C4 – В6** Отработка многообразных форматов сотрудничества вузов (СГГАУ, СКФУ) и научных организаций (СКФНАЦ) с компаниями реального сектора
- C5 – В7** Наращивание партнерских взаимоотношений как между кластерами, входящими в АКСК, так и с компаниями из профильных российских и зарубежных кластеров
- C6 – В8** Проведение маркетинговой разведки путем широкого представления продуктов Кластера потенциальным покупателям на зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях
- C7 – В2** Диверсификация продуктового предложения Кластера за счет производства новых перспективных продуктов: эфиромасличных и лекарственных трав, выращивания хлопчатника, льна, производства здорового питания, биодобавок, косметики и т.п.

### Преимущества для минимизации угроз

#### Сильные стороны и угрозы

- C3 – У2** Выстраивание партнерских взаимоотношений с агрохолдингами путем отработки форматов субконтрактных производств на базе МСП
- C4 – У3** Использование потенциала научных организаций и вузов с целью реализации проектов, направленных на создание замещающих импорт продуктов и технологий
- C5 – В1** Сокращение издержек участников за счет объединения возможностей сразу нескольких кластеров по общим направлениям развития
- C6 – У5** Принятие превентивных мер, направленных на перестройку производственных цепочек и быструю корректировку совместных проектов
- C8 – У6** Расширение товарного предложения от участников Кластера зарубежным «соседям» с которыми уже налажена экспортная деятельность, в том числе с применением косвенного и совместного экспорта

### Возможности для устранения слабостей

#### Слабые стороны и возможности

- С1 – В4** Разработка зонтичного бренда Кластера, идеологически отвечающего нарастающему спросу на продукты с улучшенными экологическими характеристиками и органической продукцией в сочетании с проведением PR и GR мероприятий
- С2 – В1** Разработка региональной программы поддержки кооперационных проектов участников Кластера
- С3 – В6** Проведение серии экскурсий в вузы с целью ознакомления с их инфраструктурными, технологическими и сервисными возможностями для участников Кластера
- С4 – В6** Адаптация образовательных программ и программ повышения квалификации с учетом ожиданий предприятий реального сектора, расширение пул компаний на базе которых проводится производственное обучение студентов, организация профессиональных стажировок
- С5 – В7** Организация обучения команды Кластера в ведущих центрах компетенций, а также проведение стажировок в профильных российских или зарубежных кластерах
- С6 – В1** Разработка программы софинансирования расходов на уплату процентов по кредитам на закупку нового оборудования предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности
- С6 – В5** Проведение серии ознакомительных семинаров посвященных возможностям применения новых производственных технологий
- С7 – В2** Расширение участия в программах РЭЦ и ЦПЭ и проведение серии семинаров по обмену опытом в среде участников АКСК
- С8 – В3** Уравновешивание сильной зерновой специализации региона за счет стимулирования предпринимательской активности по выращиванию альтернативных востребованных рынком культур: плодов и ягод, эфиромасличных и лекарственных трав, хлопчатника, льна, рапса и др.

### Варианты парирования угроз и устранения слабостей

#### Слабые стороны и угрозы

- С1 – У1** Разработка программы продвижения продукции участников Кластера с использованием механизмов государственной поддержки
- С3 – У3** Формирование информационной базы отечественных поставщиков и разработчиков оборудования и решений для АПК. Разработка программы обучения совместно с региональным Центром компетенции в сфере производительности труда
- С4 – У4** Содействие (медиация) вузам и организациям СПО с одной стороны, и компаниям с другой, в поиске форматов и тем для разработки практико-ориентированных проектов студентов и исследователей с дальнейшей перспективой трудоустройства
- С5 – У4** Реализация проекта по созданию сервиса подбора персонала для участников кластера в том числе с использованием ИТ-платформ
- С6 – У7** Формирование базы предложений, содержащих потребности в коллективном использовании оборудования, а также базы производственных возможностей и оборудования участников кластера, доступного для коллективного использования
- С7 – У6** Диверсификация экспортных поставок за счет поиска новых потенциальных партнеров со сходными требованиями к продукции, а также проведение мониторинга изменений стандартов и правил доступа на рынки

Оценка взаимного влияния свойственных Кластеру сильных и слабых сторон с находящимися во внешней среде возможностями и угрозами позволила выявить стратегические ориентиры, которые в значительной степени определяют целеполагание, состав ключевых показателей эффективности, а также содержание, последовательность и состав исполнителей мероприятий дорожной карты развития Кластера на среднесрочную перспективу

## 2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера

**Миссия** — сообща стать признанным в России и за рубежом агропромышленным кластером

**Цель** — ускорение темпов экономического роста и укрепление рыночных позиций участников Кластера на основе согласованной деятельности

**Задачи:**

- Обеспечение выхода на новые рынки за счет использования современных технологий продвижения продукции
- Расширение производственных возможностей предприятий на основе сетевого взаимодействия и реализации кооперационных проектов, предусматривающих оптимизацию существующих и формирование новых производственных цепочек
- Расширение поддержки кластера за счет применения мер поддержки со стороны органов исполнительной власти и институтов развития
- Реализация партнерских программ вузов и научных организаций с бизнесом в сфере образования и прикладной науки
- Кратное увеличение числа участников кластера, в том числе за счет компаний из обеспечивающих основную деятельность Кластера видов деятельности
- Создание в соответствии с передовыми зарубежными практиками высокоеффективной системы управления Кластера

## 2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера	ед.	40	48	56	64	70
2.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера и получивших государственную поддержку	ед.	20	24	28	32	35
3.	Количество услуг, предоставленных участникам территориального кластера	ед.	32	36	40	45	50
4.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориального кластера	ед.	8	13	18	22	28
5.	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориального кластера	тыс. руб	5000	6000	7200	8600	10500
6.	Количество запатентованных (сертифицированных) при содействии Центра кластерного развития товаров (работ, услуг)	ед.	4	7	10	12	14
7.	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера, реализованных при содействии Центра кластерного развития	ед.	1	-	1	-	-

## 2.3 Организационная структура Кластера\*

### Наблюдательный совет

- Первый заместитель министра экономического развития Ставропольского края
- Представитель Министерства сельского хозяйства Ставропольского края
- Представитель Комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию
- Представитель Министерства образования Ставропольского края
- Ректор Северо-Кавказского федерального университета
- Ректор Ставропольского государственного аграрного университета
- Директор Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае
- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Представитель Торгово-промышленной палаты

- ✓ Общее руководство, стратегические решения и предложения по основным направлениям развития Кластера
- ✓ Содействие в предоставлении поддержки проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по совершенствованию системы поддержки Кластера и его участников в рамках деятельности региональных органов исполнительной власти и институтов развития
- ✓ Контроль за достижением результатов развития Кластера

### Рабочая группа по вопросам развития Кластера

- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Менеджер Кластера
- Проректор по научной и инновационной работе СГАУ
- Начальник Управления науки и технологий СКФУ
- Представители якорных участников Кластера

- ✓ Отбор и предложения по поддержке проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по разработке новых специализированных инструментов поддержки Кластера и его участников
- ✓ Предложения по новым форматам взаимодействия участников Кластера, в том числе с партнерами из других регионов страны и с зарубежными контрагентами
- ✓ Оценка эффективности работы специализированной организации Кластера

### Руководитель специализированной организации Кластера

- ✓ Действует от имени специализированной организации Кластера и представляет без доверенности его интересы в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами в соответствии с целями деятельности специализированной организации Кластера
- ✓ Руководит деятельностью Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Организует исполнение решений Наблюдательного совета, Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Назначает на должность и освобождает от должности работников Специализированной организации Кластера

### Специализированная организация Кластера – Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае

- ✓ Заключение соглашений с участниками Кластера и ведение их реестра
- ✓ Сопровождение разработки и реализации совместных, в том числе кросс-отраслевых, проектов участников Кластера
- ✓ Выполнение функции «одного окна» для участников Кластера в части консультационно-информационного и методического сопровождения подготовки заявок на получение поддержки
- ✓ Организация и сопровождение образовательных программ, коммуникационных мероприятий в интересах участников Кластера
- ✓ Мониторинг развития Кластера
- ✓ Контроль за реализацией и результативностью совместных проектов участников Кластера
- ✓ Оценка удовлетворенности получателей поддержки
- ✓ Оплата работы менеджера Кластера
- ✓ Хостинг раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

### Менеджер Кластера

- ✓ Поиск, сборка и содействие реализации совместных проектов участников Кластера
- ✓ Консультирование участников Кластера по вопросам предоставления региональными институтами развития мер финансовой и нефинансовой поддержки, по возможностям использования объектов инновационной инфраструктуры
- ✓ Содействие в продвижении бренда и продукции Кластера за рубежом, активизации международного сотрудничества в производственной, образовательной и исследовательской сферах
- ✓ Ведение раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

Агропро-  
мышленный

Легкой  
промышленности

Химический

Фармацевтической  
и медицинской  
промышленности

Медицинского  
туризма

Технологии и  
материалы для  
городской среды

\*Основанием для предлагаемой структуры управления послужили результаты анализа лучших зарубежных практик по ключевым направлениям развития Кластера, а также модельные практики развития профильных агропромышленных кластеров в мире — Приложение 2 и 3

## 2.4 Дорожная карта (план мероприятий) развития Кластера

№ п.п.	Наименование мероприятия	Сроки
1.	<b>Приоритетное направление «Производство, кадры, исследования и разработки»</b>	
1.1	Формирование плана-графика взаимного посещения (экскурсий) предприятий-участков Кластера с целью обмена опытом, поиска возможностей для партнерства	2021 (далее – ежегодно)
1.2	Проведение семинаров-экскурсий в профильные образовательные и научные организации с целью ознакомления с возможностями инновационной инфраструктуры и компетенциями в сфере исследований и разработок	2021 (далее – ежегодно)
1.3	Запуск на действующем сайте Специализированной организации раздела, содержащего данные о продукции, услугах, вакансиях и предложениях участников Кластера в сфере реализации совместных проектов и контрактного производства	2021
1.4	Проведение информационно образовательного семинара для с/х предприятияй о возможностях органического земледелия «Органическое земледелие: реальность и перспективы» и современных методах возделывания культур	2022 (далее – ежегодно)
1.5	Содействие в подготовке к профессиональному конкурсу WorldSkills по профильным для Кластера компетенциям с привлечением в качестве педагогов (наставников) сотрудников предприятий-участников Кластера	
2.	<b>Приоритетное направление «Маркетинг и продвижение»</b>	
2.1	Заполнение анкеты и выведение Агропромышленного кластера Ставрополья на Карте кластеров России ( <a href="https://map.cluster.hse.ru">https://map.cluster.hse.ru</a> )	12.2020
2.2	Разработка медиаплана по освещению деятельности Кластера в СМИ	12.2020 (далее – ежегодно)
2.3	Составление календаря проведения бизнес миссий на следующий год	12.2020 (далее – ежегодно)
2.4	Содействие в организации шоурума продукции участников Кластера	2021
2.5	Составление календаря приоритетных для Кластера всероссийских и международных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в целях продвижения новой продукции участников кластера, презентации кластерных проектов, определения новых возможностей для кооперации и привлечения потенциальных партнеров	2021 (далее – ежегодно)

<b>2.6</b>	Софинансирование расходов компаний Кластера на участие во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятий	2021 (далее – ежегодно)
<b>2.7</b>	Организация презентационного мероприятия, посвященного актуальным направлениям развития Кластера, в целях привлечения в Кластер новых участников	2021 (далее – ежегодно)
<b>2.8</b>	Организация тематических деловых завтраков с ключевыми представителями бизнеса и органов власти	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
<b>2.9</b>	Формирование плана обеспечения присутствия Кластера в социальных сетях	2021 (далее – ежегодно)
<b>2.10</b>	Подготовка предложений по совместному участию организаций Кластера в региональном проекте «Покупай ставропольское!»	2021
<b>2.11</b>	Проведение семинара по технологии размещения продукции участников Кластера на ведущих отечественных и зарубежных маркетплейсах	2021
<b>2.12</b>	Разработка зонтичного бренда Кластера	2022
<b>2.13</b>	Выпуск каталога продукции Кластера на русском и английском языках в электронном виде и на бумажном носителе	2022
<b>2.14</b>	Подписание соглашения о партнерстве с профильным зарубежным Кластером	2022
<b>2.15</b>	Разработка агротуристических маршрутов и формирование предложения (пакетов услуг и сервисов) для туристов	2023
<b>3. Приоритетное направление «Управление кластером»</b>		
<b>3.1</b>	Определение менеджера Кластера из числа сотрудников Специализированной организации Кластера	11.2020
<b>3.2</b>	Проведение общего собрания участников Кластера по вопросам перспективных направлений развития Кластера, деятельности Рабочей группы по вопросам развития Кластера, уточнения планов на следующий год	11.2020 (далее – 1 раз в полугодие)
<b>3.3</b>	Проведение обучения сотрудников Центра кластерного развития по программе «Менеджмент кластера»	11.2020
<b>3.4</b>	Формирование рабочей группы по вопросам развития Кластера	12.2020
<b>3.5</b>	Проведение опроса участников Кластера на предмет выявления потребностей в проведении независимого аудита, маркетинговых исследований, образовательных мероприятий и оказание иных услуг со стороны Специализированной организации Кластера. Оказание соответствующих услуг сотрудниками Специализированной организации Кластера или с привлечением внешних экспертов	12.2020 (далее – ежегодно)

<b>3.6</b>	Утверждение положения о Кластере, а также формирование единого, развернутого перечня услуг и сервисов для участников, включая меры поддержки, предоставленные Фондом поддержки предпринимательства в Ставропольском крае и иными институтами развития в сфере деятельности Кластера	12.2020
<b>3.7</b>	Обновление действующего сайта Специализированной организации с целью расширения его функционала и информационных возможностей для участников	12.2020
<b>3.8</b>	Подготовка предложений по предоставлению прямых мер поддержки Специализированной организации Кластера. Формирование плана-графика и показателей эффективности ее работы	2021
<b>3.9</b>	Проведение на производственных площадках участников Кластера выездных рабочих встреч членов Рабочей группы по вопросам развития Кластера с руководителями компаний в целях ознакомления с производственным и кадровым потенциалом участников Кластера, выявления возможных направлений реализации совместных проектов и их поддержки со стороны региональных органов власти и институтов развития	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
<b>3.10</b>	Проведение рабочих совещаний членов рабочих групп по вопросам развития кластеров Ставропольского края с целью выявления направлений межкластерного взаимодействия	2021 (далее – 1 раз в полугодие)