



Программа подготовлена в рамках договора от 23 декабря 2019 г. № СК 2020/30
по разработке программ развития территориальных кластеров Ставропольского края

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ДО 2024 ГОДА

СТАВРОПОЛЬ 2020



Материалы Программы подготовлены на базе официальной статистики, административных данных органов исполнительной власти, данных компаний, анализа лучших практик по ключевым направлениям развития зарубежных кластеров в сфере фармацевтики и медицинской промышленности, анкетирования действующих и потенциальных участников Кластера фармацевтики и медицинской промышленности Ставропольского края



СОДЕРЖАНИЕ

1. Текущее состояние Кластера

- 1.1 Отраслевые и региональные особенности Кластера
- 1.2 Участники Кластера
- 1.3 Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки и производства продукции
- 1.4 Преимущества Кластера и сдерживающие его развитие факторы

2. Целевая модель Кластера

- 2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера
- 2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера
- 2.3 Организационная структура Кластера
- 2.4 Дорожная карта развития Кластера

Приложения

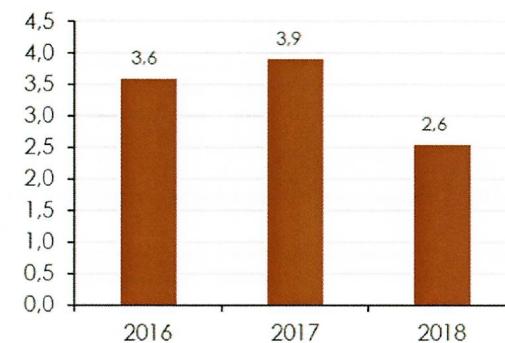
1.1 Отраслевые и региональные особенности Кластера

Динамика производства и экспорта

- В 2014-2017 гг. экспорт фармацевтической продукции из Ставропольского края был достаточно стабилен и находился на уровне 3,5-3,9 \$ млн., но в 2018 г. по сравнению с 2017 г. данный показатель резко снизился – падение составило 49%
- Доля фармацевтической отрасли в общем объеме экспорта Ставропольского края в 2018 г. составил 0,17%, что в 2,5 раза меньше, чем в 2016 году
- Продукция фармацевтической промышленности экспортируется из Ставропольского края в Германию, Азербайджан, Армению, Казахстан, Туркмению, а также в другие страны

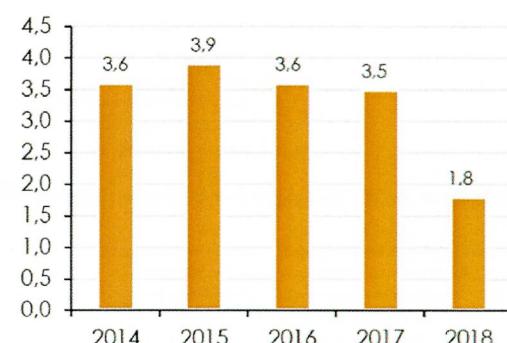
Производство и экспорт лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях

Производство, млрд руб.



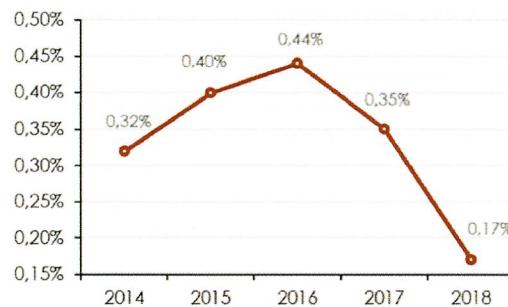
Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата

Экспорт, \$ млн .



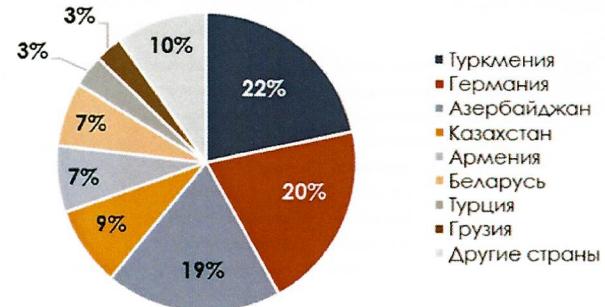
Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Ru Stat

Доля в общей структуре экспорта Ставропольского края, %



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата

Структура экспорта, %



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Ru Stat

Характеристики отрасли специализации Кластера в сравнении с соседними регионами

- Производство фармацевтической продукции и медицинского оборудования* является значимой отраслью для Ставропольского края. Среди соседних регионов край показывает существенно более высокие значения по показателям занятости, инвестиций и отгрузки
- Уровень заработной платы в отрасли сопоставим со средней зарплатой в Ставропольском крае, оставаясь при этом ниже значений Республики Дагестан, Ростовской области и существенно отставая от оплаты труда в отрасли в России
- Интенсивность создания новых организаций в сфере производства фармацевтической продукции и медицинского оборудования в Ставропольском крае находится на среднем относительно регионов-соседей уровне, опережая при этом среднероссийские показатели

24 Доля региона в отраслевой занятости, 2018, %**



22 Доля отрасли в региональной занятости, 2018, %**



33 Доля региона в отраслевых инвестициях, 2018, %**



48 Заработка плата в отрасли, 2018, тыс. руб.**



27 Доля региона в отраслевой отгрузке, 2018, %**



12 Доля организаций, созданных в отрасли в 2017-2018 гг., от общего числа действующих в отрасли организаций,%



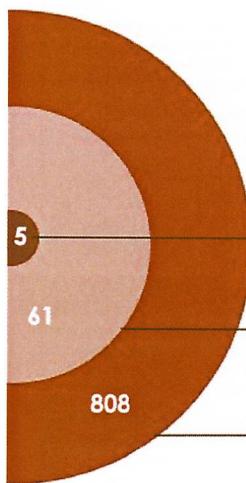
24 - ранг Ставропольского края по показателю среди субъектов РФ

* Состав видов деятельности представлен в Приложении 1

** Кроме субъектов малого предпринимательства

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата (формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», Статрегистр Росстата)

1.2 Участники Кластера



По состоянию на конец августа 2020 г. в состав участников Кластера входят 5 организаций, действующих в сфере производства медицинских инструментов и оборудования, лечебной косметики, реактивов для лабораторий и материалов, применяемых в медицинских целях

- 5 Действующие участники Кластера, ед.
- 61 Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, ед.
- 808 Потенциальные участники Кластера, относящиеся к обеспечивающим видам деятельности, ед.

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, 2018

61 (29*)

Количество компаний, ед.

2,41

Суммарная выручка, млрд руб.¹

32

Средняя численность работников, чел.¹

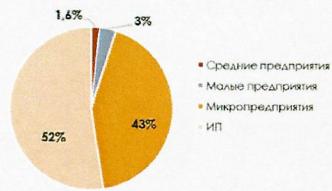
37,8

Средняя заработка, тыс. руб.²

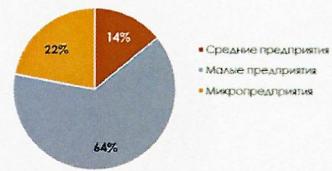
10,8

Средний возраст компаний, лет¹

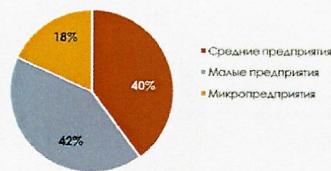
Структура компаний по типу предприятий, 2018³



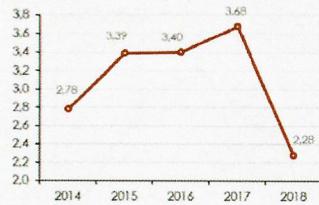
Структура распределения работников, 2019¹



Структура распределения выручки, 2018¹



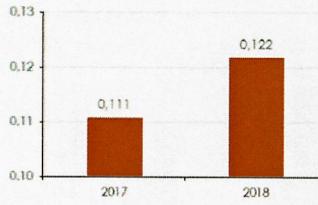
Динамика выручки, млрд руб.⁴



Динамика рентабельности⁵



Динамика налоговых платежей, млрд руб.⁶



* Кроме индивидуальных предпринимателей

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Спарт-Интерфакс, Fira.pro

1 – Расчет по 29 компаниям

2 – Расчет по 6 компаниям

3 – Расчет по 61 компаниям

4 – Расчет по 18 компаниям

5 – Расчет по 17 компаниям

6 – Расчет по 25 компаниям

Характеристики отдельных групп потенциальных участников Кластера

- Потенциальные участники Кластера, относящиеся к основным видам деятельности Кластера (производство фармацевтической продукции и медицинского оборудования), демонстрировали высокие темпы роста выручки в период с 2014 по 2017 гг. – ее прирост составил 32%. Однако в 2018 г. падение показателя по сравнению с достигнутыми в 2017 г. значениями привело к тому, что в целом за период с 2014 по 2018 гг. выручка предприятий основных видов деятельности Кластера снизилась на 18%. На рентабельность основных видов деятельности Кластера наибольшее влияние оказывают результаты малых предприятий, на которых занято две трети работников отрасли. Достигнув рекордных отрицательных значений (-34%) в 2016 г., в 2017 г. рентабельность компаний вышла на положительные уровни, а в 2018 г. уже составила 10%.
- Компании, относящиеся к обеспечивающим видам деятельности Кластера (ремонт электронного и оптического оборудования, производство стёкол для очков, оптовая и розничная торговля), увеличили свою выручку в период с 2014 по 2016 гг. на 26% до 9,25 млрд. руб. Но в последующие два года произошло существенное падение данного показателя, в результате чего рост выручки за пятилетний период составил лишь 12%. Рентабельность обеспечивающих видов деятельности данного Кластера в течение 2014-2018 гг. имела устойчивую тенденцию к снижению. За этот период этот показатель снизился с 5,6% до 3,1%.
- Объем налоговых платежей организаций, относящихся как к основным, так и к обеспечивающим видам деятельности Кластера, вырос с 2017 по 2018 гг. на 10%.

Перспективы роста Кластера

- Присутствие в Ставропольском крае высокотехнологичных и конкурентоспособных предприятий в сфере фармацевтической и медицинской промышленности определяет перспективы интенсивного роста Кластера. Многие из его потенциальных участников имеют свободные производственные мощности и площадки для установки новейшего оборудования, что обеспечивает возможность наращивания производства в отрасли, в том числе через развитие кластерного формата взаимодействия ее участников
- Природные ресурсы, развитые химическая промышленность и сектор АПК региона определяют наличие сырьевой базы для производства лекарственных препаратов. Бренд региона, развитая сфера медицинской индустрии и гостеприимство создают дополнительные условия для продвижения продукции Кластера на российский и внешние рынки. Включение в состав участников Кластера ведущих университетов (СКФУ, СтГМУ, ПМФИ ВолгГМУ) и организаций СПО позволит существенно расширить возможности для формирования совместных проектов, в том числе в части реализации исследований и разработок, а также развития кадрового потенциала Кластера

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к обеспечивающим видам деятельности, 2018

808 (249*)

Количество компаний, ед.

4,53

Суммарная выручка, млрд руб.⁷

12

Средняя численность работников, чел.⁷

19,5

Средняя заработная плата, тыс. руб.⁸

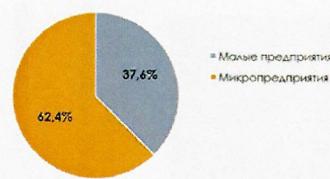
13,4

Средний возраст компаний, лет⁷

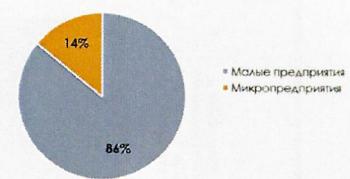
Структура компаний по типу предприятий, 2018⁹



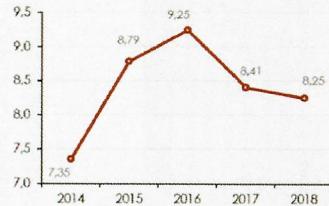
Структура распределения работников, 2019⁷



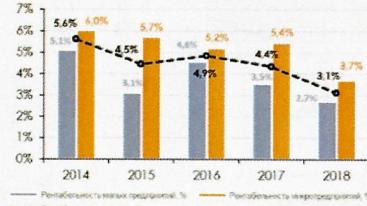
Структура распределения выручки, 2018⁷



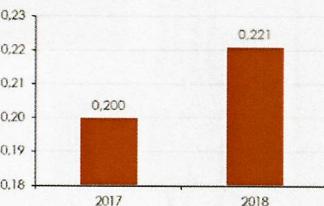
Динамика выручки, млрд руб.¹⁰



Динамика рентабельности¹¹



Динамика налоговых платежей, млрд руб.¹²



7 – Расчет по 249 компаниям

8 – Расчет по 38 компаниям

9 – Расчет по 808 компаниям

10 – Расчет по 169 компаниям

11 – Расчет по 166 компаниям

12 – Расчет по 215 компаниям

1.3 Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки и производства продукции

Этапы производственной цепочки Кластера

- В Ставропольском крае работает около 900 организаций, основной вид деятельности которых относится к основным или обеспечивающим работе Кластера сферам**. Среди них насчитываются 278 компаний, не относящихся к индивидуальным предпринимателям и показавших выручку в 2018 г. Эти предприятия задействованы в обеспечении производства продукции фармацевтической промышленности и медицинского оборудования, а также на этапе реализации продукции Кластера

Особенности производственной цепочки Кластера

- К основной деятельности Кластера относятся 29 предпрятий (без учета индивидуальных предпринимателей) участующих в производственных цепочках по выпуску биологических добавок и фармацевтических субстанций, лекарственных препаратов, а также инструментов, оборудования и приспособлений, применяемых в медицинских целях. Среднестатистическая численность работников в этих компаниях составляет более 900 человек, производящих продукцию на сумму 2,4 млрд руб. Таким образом, каждый работник предприятия, относящегося к основной деятельности Кластера, в год приносит 2,7 млн руб. выручки
- К обеспечивающим производством и услугам в сфере фармацевтической промышленности и производства медицинского оборудования Ставропольский край относится ремонт электронного и оптического оборудования и производство стекол для очков. Ремонтационо-производственные компании Кластера обеспечивают предприятия оптовой и розничной торговли. Суммарно в производственных компаниях Кластера задействовано 249 компаний (без учета индивидуальных предпринимателей) с выручкой 4,5 млрд руб. В этих организациях занято более 3 тыс. человек, каждый из которых за год производит продукции на 1,5 млн руб.

Обеспечение производства продукции Кластера

Производство фармацевтической продукции

Обеспечивающие производство и услуги	77 (42*)	209	0,545
Биологические добавки и фармацевтические субстанции	4 (3*)	26	0,029
Лекарственные препараты и материалы, применяемые в медицинских целях	12 (11*)	833	2,29

1 – Количество организаций, 2018, ед.

2 – Среднестатистическая численность работников в компаниях, не относящихся к индивидуальным предпринимателям, 2019, чел.

3 – Суммарная выручка компаний, не относящихся к индивидуальным предпринимателям, 2018, млрд руб.

Источник: расчеты НаУЧИС по данным СтатКибернетикс, Газпро

Основная деятельность Кластера

Производство медицинского оборудования

Инструменты, оборудование и приспособления, применяемые в медицинских целях	45 (15*)	56	0,087
Розничная торговля	666 (200*)	2798	9,94

1 – Количество организаций, 2018, ед.

2 – Состав видов деятельности, учтываемых в расчетах по продуктам направлениям Кластера приведен в Приложении 4

1.4 Преимущества Кластера и сдерживающие его развитие факторы

Сильные стороны

С1 Наличие в крае компаний-лидеров отрасли, имеющих опыт работы в соответствии с международными стандартами ISO 9000; ЗАО «Биоком» – первый российский фармпроизводитель, получивший статус одобренного производителя лекарственных средств Всемирной Организации Здравоохранения

С2 Наличие сильных специализированных высших учебных заведений, выступающих источниками квалифицированных кадров (в ПМФИ ВолГМУ самой большой в России квоты бюджетных мест по специальности «Фармация»)

С3 Наличие у вузов-участников Кластера опыта межрегионального взаимодействия – в 2015 г. был создан Научно-образовательный медицинский кластер «Северо-Кавказский». Координатором кластера выступает СтГМУ. В состав кластера входят ПМФИ ВолГМУ и медицинские вузы Дагестана, Северной Осетии – Алании, Чеченской Республики, Кабардино-Балкарской Республики и Ингушетии

С4 Наличие обширной сети аптечных организаций, занимающихся розничной реализацией лекарственных средств

Слабые стороны

Сл1 Высокая зависимость производителей лекарственных препаратов от импорта первичных субстанций и производителей медицинских изделий от импортных комплектующих

Сл2 Низкий уровень инноваций и технологий, используемых при разработке и производстве лекарственных средств

Сл3 Низкая доступность инвестиционных ресурсов для реструктуризации и модернизации производства в соответствии с международными требованиями

Сл4 Слабая система продвижения отечественной фармацевтической продукции и медицинских изделий на внутреннем и зарубежных рынках

Возможности

В1 Доступность преференциальных режимов и налоговых льгот при реализации инвестиционных проектов в сфере производства фармацевтической и биотехнологической продукции на базе регионального индустриального парка «Северо-Западный» (г. Ставрополь)

В2 Расширение практик вовлечения исследовательских команд СКФУ, СтГМУ, ПМФИ ВолГМУ в реализацию совместных проектов, направленных на разработку новых лекарственных средств и медицинского оборудования

В3 Использование в продвижении лечебных препаратов, производимых участниками Кластера, бренда здравницы КМВ

В4 Слабая конкурентная среда на отечественном рынке производителей фармацевтической продукции, большая емкость и рост потребительского рынка

Угрозы

У1 Снижение доли отечественных производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий на внутреннем рынке

У2 Ослабление уровня интеграции отечественных производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий в международные рынки, отсутствие доступа к современным технологиям и возможности объективно оценить потенциал собственных технологий по сравнению с зарубежными

У3 Возрастание кредитной нагрузки на предприятия отрасли

У4 Ограничение возможности фармацевтических предприятий выделять средства на исследования и разработки за счет преобладания в структуре производимой продукции низкорентабельных дженериковых препаратов

У5 Риск возникновения дефицита тары, соответствующей требованиям фармпроизводителей, в том числе спровоцированный закрытием ряда предприятий – крупных производителей медицинского стекла

Направления усиления преимуществ Кластера и минимизации сдерживающих его развитие факторов

Преимущества для реализации возможностей

Сильные стороны и возможности

C2 – В2 Использование потенциала региональных вузов, как с точки зрения исследовательской составляющей, так и в сфере подготовки кадров для предприятий Кластера; ориентация образовательных программ на актуальные требования отрасли

C1 – В1 Тиражирование среди участников отрасли опыта работы ведущих предприятий Кластера в соответствии с международными стандартами, организация технологических процессов в созданных и планируемых к созданию объектах инфраструктуры поддержки отрасли в соответствии с такими стандартами

Преимущества для минимизации угроз

Сильные стороны и угрозы

C3 – У4 Активизация взаимодействия вузов-участников Научно-образовательного медицинского кластера «Северо-Кавказский» с производителями фармацевтической продукции и медицинского оборудования, направленного на повышения доли инновационных препаратов в продуктовых портфелях участников Кластера, увеличение рентабельности их производств

C1 – У2 Повышение конкурентоспособности продукции участников Кластера за счет гармонизации используемых ими стандартов по разработке и производству фармацевтической продукции и медицинских изделий с международными требованиями; тиражирование среди участников Кластера опыта ЗАО «Биоком» - одобренного производителя лекарственных средств Всемирной Организации Здравоохранения: условия получения статуса, преимущества

C4 – У1 Укрепление партнерских отношений между фармацевтическими организациями, занимающимися розничной реализацией лекарственных средств, и предприятиями-производителями, направленное на увеличение присутствия продукции участников Кластера на отечественном рынке

Возможности для устранения слабостей

Слабые стороны и возможности

Сл2 – В1 Выявление направлений взаимодействия и возможностей реализации совместных проектов с компаниями из других субъектов РФ, а также с участниками зарубежных кластеров; создание для крупных инвесторов дополнительных стимулов к локализации производства на территории Ставропольского края

Сл4 – В3 Разработка совместно с участниками кластера «Медицинский туризм» комплексной стратегии продвижения продукции Ставропольского края, в том числе с использованием зонтичного бренда; использование в стратегии продвижения уникальных конкурентных преимуществ участников Кластера, а также бренда региона

Сл4 – В4 Увеличение доли отечественных производителей фармацевтических препаратов и медицинских изделий на внутреннем рынке за счет повышения доли инновационных препаратов

Варианты парирования угроз и устранения слабостей

Слабые стороны и угрозы

Сл1 – У5 Развитие межкластерного взаимодействия с участием предприятий кластера «Медицинский туризм», Химического и Агропромышленного кластеров Ставропольского края; реализация совместных инвестиционных проектов, направленных на достраивание цепочек создания стоимости, развитие локального производства фармацевтических субстанций, медицинского оборудования и необходимой сопутствующей продукции

Сл3 – У3 Создание центров коллективного пользования оборудованием, расширение действующих и разработка новых мер поддержки, направленных на закупку оборудования, в том числе через софинансирование расходов на уплату процентов по кредитам на закупку нового оборудования, формирование механизмов поддержки контрактной модели производства продукции, в том числе через создание ИТ-платформ, обеспечивающих информирование потенциальных заказчиков о производственных возможностях участников Кластера

Оценка взаимного влияния свойственных Кластеру сильных и слабых сторон с находящимися во внешней среде возможностями и угрозами позволила выявить стратегические ориентиры, которые в значительной степени определяют целеполагание, состав ключевых показателей эффективности, а также содержание, последовательность и исполнителей мероприятий дорожной карты развития Кластера

2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера

Миссия – переход от импортозамещения к коммерциализации передовых технологий, созданных в Ставропольском крае

Цель – увеличение доли продукции участников кластера на внутреннем и внешних рынках за счет создания новых продуктов

Задачи:

- Расширение продуктовой линейки через вовлечение новых участников отрасли в кластерный формат взаимодействия и реализацию совместных проектов с другими кластерами Ставропольского края
- Продвижение и формирование устойчивого спроса на продукцию Кластера на отечественных и зарубежных рынках
- Реализация партнерских программ вузов и бизнеса в сфере образования и прикладной науки
- Создание в соответствии с передовыми зарубежными практиками высокоеффективной системы управления Кластера
- Привлечение мер поддержки участников Кластера, предоставляемых органами власти и институтами развития регионального и федерального уровней

2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера	ед.	7	9	12	15	18
2.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера и получивших государственную поддержку	ед.	4	5	6	8	10
3.	Количество услуг, предоставленных участникам территориального кластера	ед.	6	7	9	11	13
4.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера	ед.	2	4	8	12	15
5.	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориального кластера	тыс. руб.	1000	1500	2000	2500	3000
6.	Количество запатентованных (сертифицированных) при содействии Центра кластерного развития товаров (работ, услуг)	ед.	1	2	3	4	5
7.	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера, реализованных при содействии Центра кластерного развития	ед.	-	-	-	1	1

2.3 Организационная структура Кластера*

Наблюдательный совет

- Заместитель министра энергетики, промышленности и связи Ставропольского края
- Представитель Министерства здравоохранения Ставропольского края
- Представитель Министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края
- Представитель Министерства экономического развития Ставропольского края
- Представитель Министерства образования Ставропольского края
- Ректор Северо-Кавказского федерального университета
- Директор Фонда поддержки предпринимательства Ставропольского края
- Заместитель директора Фонда поддержки предпринимательства Ставропольского края по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства – начальник Центра инноваций социальной сферы
- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Представитель Торгово-промышленной палаты

- ✓ Общее руководство, стратегические решения и предложения по основным направлениям развития Кластера
- ✓ Содействие в предоставлении поддержки проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по совершенствованию системы поддержки Кластера и его участников в рамках деятельности региональных органов исполнительной власти и институтов развития
- ✓ Контроль за достижением результатов развития Кластера

Рабочая группа по вопросам развития Кластера

- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Менеджер Кластера
- Представители якорных участников Кластера

- ✓ Отбор и предложения по поддержке проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по разработке новых специализированных инструментов поддержки Кластера и его участников
- ✓ Предложения по новым форматам взаимодействия участников Кластера, в том числе с партнерами из других регионов страны и с зарубежными контрагентами
- ✓ Оценка эффективности работы специализированной организации Кластера

Руководитель специализированной организации Кластера

- ✓ Действует от имени специализированной организации Кластера и представляет без доверенности его интересы в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами в соответствии с целями деятельности специализированной организации Кластера
- ✓ Руководит деятельность Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Организует исполнение решений Наблюдательного совета, Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Назначает на должность и освобождает от должности работников Специализированной организации Кластера

Специализированная организация Кластера – Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае

- ✓ Заключение соглашений с участниками Кластера и ведение их реестра
- ✓ Сопровождение разработки и реализации совместных, в том числе кросс-отраслевых, проектов участников Кластера
- ✓ Выполнение функции «одного окна» для участников Кластера в части консультационно-информационного и методического сопровождения подготовки заявок на получение поддержки
- ✓ Организация и сопровождение образовательных программ, коммуникационных мероприятий в интересах участников Кластера
- ✓ Мониторинг развития Кластера
- ✓ Контроль за реализацией и результативностью совместных проектов участников Кластера
- ✓ Оценка удовлетворенности получателей поддержки
- ✓ Оплата работы менеджера Кластера
- ✓ Хостинг раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

Менеджер Кластера

- ✓ Поиск, сборка и содействие реализации совместных проектов участников Кластера
- ✓ Консультирование участников Кластера по вопросам предоставления региональными институтами развития мер финансовой и нефинансовой поддержки, по возможностям использования объектов инновационной инфраструктуры
- ✓ Содействие в продвижении бренда и продукции Кластера за рубежом, активизации международного сотрудничества в производственной, образовательной и исследовательской сферах
- ✓ Ведение раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

Фармацевтической
и медицинской
промышленности

Агропро-
мышленный

Легкой
промышленности

Химический

Медицинского
туризма

Технологии и
материалы для
городской среды

*Основанием для предлагаемой структуры управления послужили результаты анализа лучших зарубежных практик по ключевым направлениям развития Кластера, а также модельные практики развития профильных кластеров в мире — Приложение 2 и 3.

2.4 Дорожная карта (план мероприятий) развития Кластера

№ п.п.	Напименование мероприятия	Сроки
1.	Приоритетное направление «Производство, кадры, исследования и разработки»	
1.1	Формирование плана-графика взаимного посещения (экскурсий) предприятий-участков Кластера с целью обмена опытом, поиска возможностей для партнерства	2021 (далее – ежегодно)
1.2	Запуск на действующем сайте Специализированной организации раздела, содержащего данные о продукции, услугах, вакансиях и предложениях участников Кластера в сфере реализации совместных проектов и контрактного производства	2021
1.3	Проведение семинаров-экскурсий в профильные образовательные и научные организации с целью ознакомления с возможностями инновационной инфраструктуры и компетенциями в сфере исследований и разработок	2021 (далее – ежегодно)
1.4	Содействие в подготовке к профессиональному конкурсу WorldSkills по профильным для Кластера компетенциям с привлечением в качестве педагогов (наставников) сотрудников предприятий-участников Кластера	2022 (далее – ежегодно)
2.	Приоритетное направление «Маркетинг и продвижение»	
2.1	Заполнение анкеты и выведение Кластера фармацевтической и медицинской промышленности Ставропольского края на Карте кластеров России (https://map.cluster.hse.ru/)	12.2020
2.2	Разработка медиаплана по освещению деятельности Кластера в СМИ	12.2020 (далее – ежегодно)
2.3	Составление календаря проведения бизнес миссий на следующий год	12.2020 (далее – ежегодно)
2.4	Составление календаря приоритетных для Кластера всероссийских и международных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в целях продвижения новой продукции участников кластера, презентации кластерных проектов, определения новых возможностей для кооперации и привлечения потенциальных партнеров	2021
2.5	Софинансирование расходов компаний Кластера на участие во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	2021 (далее – ежегодно)
2.6	Организация презентационного мероприятия, посвященного актуальным направлениям развития Кластера, в целях привлечения в Кластер новых участников	2021 (далее – ежегодно)
2.7	Организация тематических деловых звартраков с ключевыми представителями бизнеса и органов власти	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
2.8	Формирование плана обеспечения присутствия Кластера в социальных сетях	2021 (далее – ежегодно)

2.10	Подготовка предложений по совместному участию организаций Кластера в региональном проекте «Покупай ставропольское»)	2021
2.11	Разработка зонтичного бренда Кластера	2022
2.12	Выпуск каталога продукции Кластера на русском и английском языках в электронном виде и на бумажном носителе	2022
2.13	Подписание соглашения о партнерстве с профильным зарубежным кластером	2022
3.	Приоритетное направление «Управление кластером»	
3.1	Определение менеджера Кластера из числа сотрудников Специализированной организации Кластера	11.2020
3.2	Проведение общего собрания участников Кластера по вопросам перспективных направлений развития Кластера, деятельности Рабочей группы по вопросам развития Кластера, уточнения планов на следующий год	11.2020 (далее – 1 раз в полугодие)
3.3	Проведение обучения сотрудников Центра кластерного развития по программе «Менеджмент кластера»	11.2020
3.4	Формирование рабочей группы по вопросам развития Кластера	12.2020
3.5	Проведение опроса участников Кластера на предмет выявления потребностей в проведении независимого аудита, маркетинговых исследований, образовательных мероприятий и оказание иных услуг со стороны Специализированной организации Кластера. Оказание соответствующих услуг сотрудниками Специализированной организации Кластера или с привлечением внешних экспертов	12.2020 (далее – ежегодно)
3.6	Утверждение положения о Кластере, а также формирование единого, развернутого перечня услуг и сервисов для участников, включая меры поддержки, предоставляемые фондом поддержки предпринимательства в Ставропольском крае и иными институтами развития в сфере деятельности Кластера	12.2020
3.7	Обновление действующего сайта Специализированной организации с целью расширения его функционала и информационных возможностей для участников	12.2020
3.8	Подготовка предложений по предоставлению прямых мер поддержки Специализированной организации Кластера. Формирование плана-графика и показателей эффективности ее работы	2021
3.9	Проведение на производственных площадках участников Кластера выездных рабочих встреч членов Рабочей группы по вопросам развития Кластера с руководителями компаний в целях ознакомления с производственным и кадровым потенциалом участников Кластера, выявления возможных направлений реализации совместных проектов и их поддержки со стороны региональных органов власти и институтов развития	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
3.10	Проведение рабочих групп по вопросам развития кластеров Ставропольского края с целью выявления направлений межкластерного взаимодействия	2021 (далее – 1 раз в полугодие)