



Программа подготовлена в рамках договора от 23 декабря 2019 г. № СК 2020/30
по разработке программ развития территориальных кластеров Ставропольского края

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ДО 2024 ГОДА

СТАВРОПОЛЬ 2020



Материалы Программы подготовлены на базе официальной статистики, административных данных органов исполнительной власти, данных компаний, анализа лучших практик по ключевым направлениям развития кластеров медицинского туризма в мире, анкетирования действующих и потенциальных участников кластера Медицинского туризма Ставропольского края



СОДЕРЖАНИЕ

1. Текущее состояние Кластера	04
1.1 Отраслевые и региональные особенности Кластера	04
1.2 Участники Кластера	06
1.3 Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки и производства продукции	08
1.4 Преимущества Кластера и сдерживающие его развитие факторы	10
2. Целевая модель Кластера	12
2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера	12
2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера	12
2.3 Организационная структура Кластера	13
2.4 Дорожная карта развития Кластера	14
Приложения	

1.1 Отраслевые и региональные особенности Кластера

Потенциал развития медицинского туризма края носит ярко выраженный лечебно-оздоровительный характер – около 70% туристов приезжают с оздоровительной целью. На долю Ставропольского края приходится 17% оздоровительного туризма Российской Федерации в целом. Санаторно-курортный комплекс Кавказских Минеральных Вод (КМВ) является системообразующим ядром кластера и включает более 130 санаторно-курортных учреждений, обеспечивающих 35,2 тыс. мест, в том числе 4 клиники Пятигорского государственного института курортологии, 4 курортно-лечебные поликлиники, 4 бальнеофициотерапевтических отделения, водолечебницы, несколько крупных туристических и гостиничных объединений. В 2018 г. объем платных услуг, оказываемых организациями санаторно-курортного и туристского комплексов Ставрополя, составил 26,1 млрд рублей. Количество организаций, ведущих свою деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, составляет 1484 ед., а их доля в краевом ВРП составляет около 9% и имеет тенденцию к дальнейшему росту

Туристская индустрия

За 2019 г. турпоток составил порядка **1,6** млн человек, в том числе регион КМВ посетили порядка **1,2** млн человек.
Ежегодный турпоток в край прирастает ≈ **7%**
Цель ≈ **12%**

Прирост числа туристических организаций (турфирмы, туроператоры, турагентства) за период 2010 – 2018 гг. составил **95%**.
Объем налоговых поступлений от предприятий тур. сектора в 2019 г. составил **1,9** млрд руб.



Показатели эффективности сферы здравоохранения в Ставропольском крае

Название показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Число больничных организаций	84	83	84	81	87
Число больничных коек					
всего, тыс. коек	22,6	22,5	22,5	22,6	23,4
на 10 000 населения, коек	80,9	80,2	80,1	80,6	83,7
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций	110	111	128	145	193
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену					
всего, тыс. посещений в смену	57,4	57,1	57,1	59,8	60,7
на 10 000 населения, человек	204,9	203,6	203,6	213,6	217,2
Численность врачей всего, тыс. человек	12,1	11,6	11,9	12,1	12,3
на 10 000 населения, человек	43,3	41,3	42,6	43,2	43,9
Численность среднего медицинского персонала всего, тыс. человек	27,0	27,2	27,5	27,6	27,4
на 10 000 населения, человек	96,6	97,0	98,2	98,5	98,0

Города-курорты Ставропольского края

№	Показатель	Кисловодск	Железноводск	Пятигорск	Ессентуки
1	Ресурсы	- уникальный парк - лечебный воздух	- 2/3 территории – лес и горы - достопримечательность: кованый вокзал - эксклюзивные ж/д экскурсии	- горячие сероводородные источники	- известный мировой бренд лечебной воды - место отдыха семей с детьми
2	Позиционирование	- VIP курорт, где отдыхала царская семья - центр кардиологии - деловой центр агломерации - программы SPA и Wellness	- активное долголетие, терренкур, ЗОЖ	- научные конференции - активная среда по лечебно-оздоровительному туризму	- демократичный отдых для всей семьи - дети с родителями, бабушками и дедушками
3	Медицинская специализация	- сердечно сосудистые заболевания	- урологические заболевания	- заболевания опорно-двигательной системы	- желудочно-кишечные заболевания
4	Целевая аудитория	- возраст 35+ - больные с сердечно сосудистыми заболеваниями	- возраст 45+ - больные с урологическими заболеваниями	- возраст 25+ - больные с заболеваниями опорно-двигательной системы	- возраст 0+ - больные с желудочно-кишечными заболеваниями

Источник: Росстат, Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края

Характеристики отрасли специализации Кластера в сравнении с соседними регионами

- Отрасль здравоохранения* Ставропольского края заметна на федеральном уровне, несмотря на то, что ее доля в региональной занятости невысока, по сравнению с другими регионами СКФО и ЮФО
- Сфера деятельности Кластера является инвестиционно-привлекательной, занимая свыше 1% в отраслевых инвестициях и генерируя значительный общий объем услуг (среди регионов-соседей уступает только Краснодарскому краю)
- Заработная плата в отрасли ниже как среднерегиональной, так и среднероссийской, однако превышает соответствующие показатели соседних республик. Интенсивность создания новых организаций в отрасли специализации Кластера также находится на более низком уровне, чем в большинстве соседних субъектов РФ

22 Доля региона в отраслевой занятости, 2018, %**



22 Доля отрасли в региональной занятости, 2018, %**



21 Доля региона в отраслевых инвестициях, 2018, %**



61 Заработная плата в отрасли, 2018, тыс. руб.**



17 Доля региона в общем объеме услуг в отрасли, 2018, %**



49 Доля организаций, созданных в отрасли в 2017-2018 гг., от общего числа действующих в отрасли организаций,%



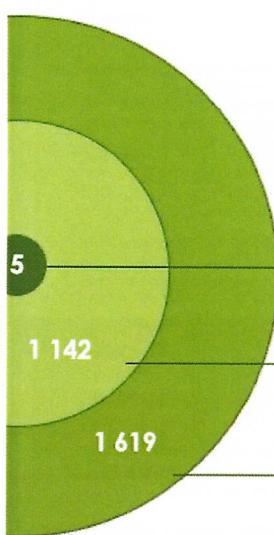
22 - ранг Ставропольского края по показателю среди субъектов РФ

* Состав видов деятельности представлен в Приложении 1

** Кроме субъектов малого предпринимательства

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата (формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», Статрегистр Росстата)

1.2 Участники Кластера



По состоянию на конец августа 2020 г. в состав участников Кластера входят 5 организаций: ООО «Медицинский центр Будущее поколение», ООО «Блеск», ООО «Окулюсарт СВК», ООО «Сан-тревелс групп», ООО «Центр ортодонтии». Состав Кластера на первом этапе будет формироваться из числа МСП и организаций, представляющих преимущественно клиники и медицинские центры, центры реабилитации, СПА-салоны, дома отдыха и санатории, туристские организации, гостиницы, логистические и сервисные компании, организации индустрии впечатлений и спорта

Действующие участники Кластера, ед.

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, ед.

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к обеспечивающим видам деятельности, ед.

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к его основным видам деятельности, 2018

1142 (645*)

Количество компаний, ед.

19,6

Суммарная выручка, млрд руб.¹

18

Средняя численность работников, чел.²

30,8

Средняя заработная плата, тыс. руб.³

10,6

Средний возраст компаний, лет⁴

Структура компаний по типу предприятий, 2018⁵



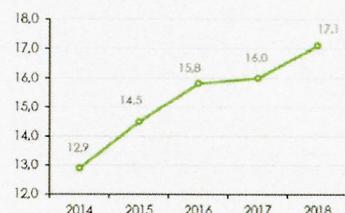
Структура распределения работников, 2019⁶



Структура распределения выручки, 2018⁶



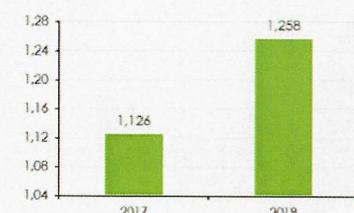
Динамика выручки, млрд руб.⁷



Динамика рентабельности⁸



Динамика налоговых платежей, млрд руб.⁹



* Кроме индивидуальных предпринимателей

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Спарт-Интерфакс, Fira.pro

1 – Расчет по 645 компаниям

2 – Расчет по 596 компаниям

3 – Расчет по 68 компаниям

4 – Расчет по 1141 компаниям

5 – Расчет по 596 компаниям

6 – Расчет по 644 компаниям

7 – Расчет по 393 компаниям

8 – Расчет по 398 компаниям

9 – Расчет по 552 компаниям

Характеристики отдельных групп потенциальных участников Кластера

- Потенциальные участники кластера, относящиеся к основным сферам деятельности (больницы и поликлиники, стоматологические клиники, санаторно-курортные организации), показали рост выручки в период с 2014 г. по 2018 г. на 33%, а также прирост налоговых платежей на 12%. Рентабельность их деятельностиросла в 2014-2015 гг., однако в последние два года данный показатель имеет тенденцию к снижению, что объясняется падением платёжеспособного спроса на лечебно-оздоровительные услуги и негибкой ценовой политикой основных игроков рынка
- В Ставропольском крае нет крупных предприятий, относящихся к сфере деятельности здравоохранения и медицинского туризма. Средние предприятия составляют 4%, а подавляющее большинство компаний в отрасли – это малые и микропредприятия, ИП. Тем не менее, рентабельность средних предприятий в отрасли значительно выше, чем малых или микропредприятий. Так по средним предприятиям рентабельность достигает 25-29%, в то время, как у малых форм он не превышает 6-7%.
- Выручка потенциальных участников кластера, относящихся к обеспечивающим видам деятельности (оптовая торговля фармацевтической продукции, медицинскими средствами и медицинским оборудованием, гостиницы, туристические агентства и т.п.) в период с 2014 г. по 2018 г. выросла всего лишь на 5%. Такой низкий показатель является реакцией на падение спроса в 2017 г. на услуги, предоставляемые основными игроками рынка. Рентабельность данной сферы падала в 2017-2018 гг., достигнув отрицательного показателя (-26,1%)
- Необходимо в приоритетном порядке вовлекать в состав Кластера организации, не только относящиеся к его основным видам деятельности, но также и к сопутствующим сферам, обеспечивая тем самым комплексный подход в формировании пакетов услуг, интегрированных сервисов, что обеспечит привлечение дополнительных клиентов и улучшение финансовых показателей

Перспективы роста Кластера

- Ставропольский край имеет богатые ресурсы для развития сферы здравоохранения и медицинского туризма, поскольку обладает уникальным природным потенциалом (Кавказские Минеральные Воды), развитой транспортной и социальной инфраструктурой. Санаторно-курортная зона Ставропольского края включает в себя более 100 здравниц
- Регион испытывает острый дефицит медицинского персонала (по состоянию на апрель 2020 г. укомплектованность врачами в Ставропольском крае составляла примерно 60,6%). Этот показатель не только ниже, чем в целом по России, но также уступает другим субъектам Северо-Кавказского федерального округа, что является сдерживающим фактором для развития Кластера

Потенциальные участники Кластера, относящиеся к обеспечивающим видам деятельности, 2018

1 619 (344*)

Количество компаний, ед.

3,7

Суммарная выручка, млрд руб.¹⁰

7

Средняя численность работников, чел.¹¹

23,1

Средняя заработная плата, тыс. руб.¹²

10,9

Средний возраст компании, лет¹³

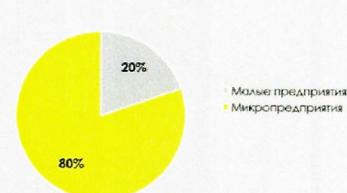
Структура компаний по типу предприятий, 2018¹³



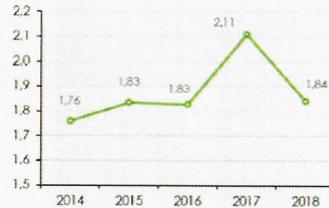
Структура распределения работников, 2019¹¹



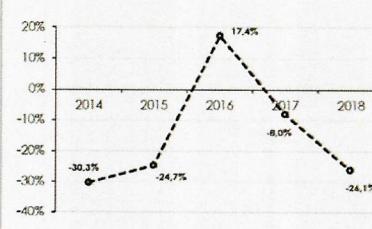
Структура распределения выручки, 2018¹⁰



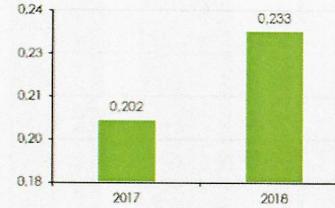
Динамика выручки, млрд руб.¹⁴



Динамика рентабельности¹⁵



Динамика налоговых платежей, млрд руб.¹⁶



10 – Расчет по 344 компаниям

11 – Расчет по 312 компаниям

12 – Расчет по 19 компаниям

13 – Расчет по 344 компаниям

14 – Расчет по 213 компаниям

15 – Расчет по 201 компаниям

16 – Расчет по 300 компаниям

1.3 Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки производства продукции

Этапы производственной цепочки Кластера

- В Ставропольском крае действует более 98 тыс. организаций, основной вид деятельности которых относится к 2,9 тыс. компаний, не относящихся к инфраструктурным предпринимателям и поставщикам выручки в 2018 г. Эти предприятия и подразделения в реалияхии продукции Кластера.
- В основном этапе цепочки добавленной стоимости в Кластере концентрируется большое количество конкурирующих компаний. При этом кооперационные цепочки будут выстраиваться параллельно в формате консорциумов по отдельным направлениям развития сферы городского хозяйства

Обеспечение производства продукции Кластера

Основная деятельность Кластера

Подготовка строительных материалов и деревесины	150(17*)	71	0,152
Производство красок и лаков	17(7*)	98	0,166
Производство пластмассовых изделий, применяемых в строительстве	128(39*)	525	1,73
Производство пластмассовых и прочих промышленных стекол и производственного стекла	18(5*)	123	0,428
Оборудование для строительства и строительной техники	5(4)	57	129,01
Прочее	104(29*)	1553	4,18
	1	2	3

Обеспечение реализации продукции Кластера

Строительство зданий и сооружений	1877(881*)	10199	50,95
Электромонтажные, санитарно-технические и прочие строительно-монтажные работы	3385(608*)	3984	14,17
Розничная торговля готовыми изделиями	1043(486*)	3150	36,36
Архитектура	270(160*)	1340	2,72
Инженерно-техническое проектирование	171(80*)	669	1,88
Благоустройство ландшафта	52(7*)	65	0,167
Свещение	12(5*)	66	83,56

* – Коэффициент использования производственных мощностей, не относящийся к индивидуальным предпринимателям, 2018, чел.
1 – Коэффициент использования производственных мощностей, не относящийся к индивидуальным предпринимателям, 2018, чел.
2 – Среднегодовая численность работников в коммерческих организациях, не относящихся к индивидуальным предпринимателям, 2018, млрд. руб.

** – Составляют Администрации Ставропольского края и городов-спутников.

1.3

Продуктовые направления Кластера, взаимосвязи в рамках разработки и производства продукции

Уникальные природно-климатические условия и обширная сеть медицинских санаторно-курортных учреждений Ставропольского края делают его точкой притяжения для внутреннего и международного лечебно-оздоровительного туризма. На долю Ставропольского края приходится 18,5% оздоровительного туризма Российской Федерации в целом. Устойчивый бренд курортов региона Кавказских Минеральных Вод обеспечивает ключевую возможность развития Кластера. Вместе с тем, существует значительное количество потенциальных направлений улучшения медицинского туризма края в целом и деятельности участников Кластера в частности. Для наиболее эффективной их реализации необходима комплексная оценка ожидаемых рисков, равно как и факторов, способствующих такому улучшению.

Сильные стороны

С1 Наличие узнаваемого бренда региона Кавказских Минеральных Вод, историческая специализация региона на лечебно-оздоровительной деятельности

С2 Наличие сформированной в рамках Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 г. концепции зонтичного бренда «Кавказские Минеральные Воды», четкое позиционирование городов-курортов региона КМВ в зависимости от лечебного направления каждого из них

С3 Хорошая транспортная доступность объектов Кластера

С4 Наличие уникальных природно-климатических условий, позволяющих развивать одновременно нескольких лечебных и оздоровительных направлений

С5 Конкурентоспособные цены на лечебно-оздоровительные услуги, предоставляемые участниками Кластера, относительно мирового рынка

С6 Наличие развитой сети медицинских организаций и санаторно-курортных учреждений

Слабые стороны

Сл1 Устаревшая материально-техническая база медицинских организаций и санаторно-курортных учреждений

Сл2 Дефицит медицинского персонала, старение кадров

Сл3 Низкая представленность информации о медицинских услугах, оказываемых участниками Кластера, в информационном пространстве зарубежных стран, отсутствие продвижения Кластера на международном рынке

Сл4 Отсутствие достаточного количества медицинских работников, свободно владеющих иностранными языками, в первую очередь английским

Сл5 Нехватка высококвалифицированных специалистов сферы гостеприимства, ориентированных на работу с иностранными туристами

Сл6 Уровень заработной платы медицинских работников ниже среднероссийского, ограниченная возможность привлечения кадров из других регионов России

Возможности

В1 Расширение перечня участников Кластера за счет включения предприятий-представителей сопутствующих отраслей медицинского туризма: страховых, транспортных, туристических компаний, ресторанов, организаций, предоставляющих услуги переводчика, юридические услуги

В2 Участие иностранных инвесторов в реконструкции материально-технической базы рекреационного комплекса региона и сооружении новых объектов

В3 Возможность предоставления налоговых преференций, бюджетных средств на развитие инфраструктуры инвесторам, в том числе зарубежным

В4 Реализация проектов по строительству лечебных центров по профильному направлению лечения и оздоровления в городах КМВ

В5 Комплексное продвижение лечебной косметики, произведенной участниками кластера, под брендом рекреационного комплекса региона КМВ

Угрозы

У1 Ограничение международного туризма, в том числе медицинского, в связи с принятыми РФ и другими государствами мерами по недопущению распространения коронавирусной инфекции

У2 Рост тарифов на авиаперелеты, сокращение количества рейсов и направлений перелетов

У3 Различия в определении качества медицинских услуг в России и за рубежом, препятствующее развитию международного медицинского туризма

У4 Отсутствие упрощенной процедуры получения виз для иностранных граждан, прибывающих в РФ для получения медицинской помощи

У5 Угроза ухудшения экологической ситуации: размещение значительного количества промышленных предприятий (около 1 500 источников загрязнения) в первом и втором округах санитарной охраны курортов

У6 Угроза активизации военных, политических, социальных конфликтов в Закавказье и Южном Прикаспии

Направления развития преимуществ Кластера и минимизации сдерживающих его развитие факторов

Преимущества для реализации возможностей

Сильные стороны и возможности

C1 – В1 Разработка и продвижение пакетированной услуги медицинского туризма: создание интегрированной сервисной цепочки, повторяющей весь путь медицинского туризма и включающей в себя весь комплекс основных и сопутствующих услуг и интегрированных сервисов

C2 – В1 Разработка единой маркетинговой стратегии Кластера, учитывающей преимущества всех участников Кластера и представляющей всю сервисную цепочку

C1 – В5 Использование бренда Кластера при продвижении лечебной косметики, производимой участниками Кластера, на международных выставочных мероприятиях

Преимущества для минимизации угроз

Сильные стороны и угрозы

C1 – У1 Ориентация краткосрочной маркетинговой стратегии на внутренний рынок, использование узнаваемого бренда региона для поддержания внутрироссийского туризма

C4 – У5 Рекомендация к внедрению на промышленных предприятиях края программ снижения негативного воздействия на окружающую среду, помочь в разработке таких программ

C5 – У2 Сохранение конкурентоспособности в условиях экономического кризиса за счет сравнительно более низких цен на лечебно-оздоровительные услуги, компенсирующие высокую стоимость авиаперелетов

C6 – У3 Внедрение на базе медицинских организаций-участников Кластера мировых практик обеспечения качества и безопасности медицинской помощи

Возможности для устранения слабостей

Слабые стороны и возможности

С1 – В2 Обновление материально-технической базы рекреационного комплекса КМВ за счет реализации запланированных инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных инвесторов

С1 – В4 Формирование материально-технической базы для инновационной активности в сфере медицины

С7 – В1 Содействие интеграции медицинской помощи и поддержание преемственности лечения на всех этапах за счет регламентированного взаимодействия медицинских организаций, санаториев, организаций, оказывающих услуги по медицинской реабилитации, в рамках создания интегрированной сервисной цепочки медицинского туризма

Варианты парирования угроз и устранения слабостей

Слабые стороны и угрозы

С1 – У1 Продвижение услуг, предоставляемых участниками Кластера, на сайтах международных медицинских туристических агрегаторов, организация рекламных туров для партнеров из индустрии гостеприимства

С1 – У3 Реализация на базе Ставропольского государственного медицинского университета программ дополнительного профессионального образования, посвященных подходам к определению качества и безопасности медицинской помощи, ориентация медицинских работников в том числе на работу с международными стандартами качества

С4 – У1 Организация при необходимости краткосрочных курсов, направленных на адаптацию врачей к условиям работы в рамках кластера медицинского туризма, в том числе работы с иностранными туристами (основы языка, психологии).

Оценка взаимного влияния свойственных Кластеру сильных и слабых сторон с находящимися во внешней среде возможностями и угрозами позволила выявить стратегические ориентиры, которые в значительной степени определяют целеполагание, состав ключевых показателей эффективности, а также содержание, последовательность и исполнителей мероприятий дорожной карты развития Кластера

2.1 Миссия, цель и задачи развития Кластера

Миссия — стать лидирующей здравницей мирового класса, привлекательной для туристов из России и зарубежных стран

Цель — повышение качества и безопасности лечения, санаторно-курортных услуг и сопутствующих сервисов на основе кооперации ведущих игроков рынка и партнерских организаций

Задачи:

- Обеспечение выхода на новые рынки за счет использования современных технологий продвижения продукции
- Реализация кооперационных проектов участников Кластера, направленных на создание новых комплексных продуктов на основе современных форматов сетевого взаимодействия и технологий управления совместной деятельностью
- Реализация партнерских программ вузов и научных организаций с клиниками и санаторно-курортными учреждениями в сфере образования и прикладной науки
- Расширение числа активных участников Кластера, в том числе за счет компаний из обеспечивающих основную деятельность Кластера видов деятельности
- Активное включение участников Кластера в реализацию федеральных и региональных программ развития в сфере здравоохранения и развития туристической отрасли
- Создание в соответствии с передовыми зарубежными практиками высокоеффективной системы управления Кластера

2.2 Ключевые показатели эффективности развития Кластера

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера	ед.	12	16	21	26	30
2.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера и получивших государственную поддержку	ед.	6	8	10	13	16
3.	Количество услуг, предоставленных участникам территориального кластера	ед.	10	12	14	17	20
4.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера	ед.	2	5	8	12	17
5.	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориального кластера	тыс. руб.	1000	1500	2000	2500	3000
6.	Количество запатентованных (сертифицированных) при содействии Центра кластерного развития товаров (работ, услуг)	ед.	-	-	-	-	-
7.	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера, реализованных при содействии Центра кластерного развития	ед.	-	-	1	-	1

2.3 Организационная структура Кластера*

Наблюдательный совет

- Первый заместитель министра экономического развития Ставропольского края
- Представитель Министерства Здравоохранения Ставропольского края
- Представитель Министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края
- Представитель Министерства образования Ставропольского края
- Ректор Северо-Кавказского федерального университета
- Ректор Ставропольского государственного медицинского университета
- Директор Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае
- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Представитель Торгово-промышленной палаты

- ✓ Общее руководство, стратегические решения и предложения по основным направлениям развития Кластера
- ✓ Содействие в предоставлении поддержки проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по совершенствованию системы поддержки Кластера и его участников в рамках деятельности региональных органов исполнительной власти и институтов развития
- ✓ Контроль за достижением результатов развития Кластера

Рабочая группа по вопросам развития Кластера

- Начальник Центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
- Менеджер Кластера
- Проректор по международной и межрегиональной деятельности СГМУ
- Директор Пятигорского медико-фармацевтического института - филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ
- Начальник Управления науки и технологий СКФУ
- Представители якорных участников Кластера

- ✓ Отбор и предложения по поддержке проектов участников Кластера со стороны региональных органов исполнительной власти и институтов развития в рамках действующих инструментов
- ✓ Предложения по разработке новых специализированных инструментов поддержки Кластера и его участников
- ✓ Предложения по новым форматам взаимодействия участников Кластера, в том числе с партнерами из других регионов страны и с зарубежными контрагентами
- ✓ Оценка эффективности работы специализированной организации Кластера

Руководитель специализированной организации Кластера

- ✓ Действует от имени специализированной организации Кластера и представляет без доверенности его интересы в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами в соответствии с целями деятельности специализированной организации Кластера
- ✓ Руководит деятельностью Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Организует исполнение решений Наблюдательного совета, Рабочей группы по вопросам развития Кластера
- ✓ Назначает на должность и освобождает от должности работников Специализированной организации Кластера

Специализированная организация Кластера – Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае

- ✓ Заключение соглашений с участниками Кластера и ведение их реестра
- ✓ Сопровождение разработки и реализации совместных, в том числе кросс-отраслевых, проектов участников Кластера
- ✓ Выполнение функции «одного окна» для участников Кластера в части консультационно-информационного и методического сопровождения подготовки заявок на получение поддержки
- ✓ Организация и сопровождение образовательных программ, коммуникационных мероприятий в интересах участников Кластера
- ✓ Мониторинг развития Кластера
- ✓ Контроль за реализацией и результативностью совместных проектов участников Кластера
- ✓ Оценка удовлетворенности получателей поддержки
- ✓ Оплата работы менеджера Кластера
- ✓ Хостинг раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

Менеджер Кластера

- ✓ Поиск, сборка и содействие реализации совместных проектов участников Кластера
- ✓ Консультирование участников Кластера по вопросам предоставления региональными институтами развития мер финансовой и нефинансовой поддержки, по возможностям использования объектов инновационной инфраструктуры
- ✓ Содействие в продвижении бренда и продукции Кластера за рубежом, активизации международного сотрудничества в производственной, образовательной и исследовательской сферах
- ✓ Ведение раздела ИТ-платформы, посвященного деятельности участников Кластера

Медицинского
туризма

Агропромышлен-
ный

Легкой
промыш-
ленности

Химический

Фармацевтики
и медицинской
промышленнос-
ти

Технологии и
материалы для
городской
среды

*Основанием для предлагаемой структуры управления послужили результаты анализа лучших зарубежных практик по ключевым направлениям развития Кластера, а также модельные практики развития профильных кластеров медицинского туризма в мире — Приложение 2 и 3

2.4 Дорожная карта (план мероприятия) развития Кластера

№ п.п.	Наименование мероприятия	Сроки
1.	Приоритетное направление «Производство, кадры, исследования и разработки»	
1.1	Формирование плана-графика взаимного посещения (экскурсий) предприятий-участков Кластера с целью обмена опытом, поиска возможностей для партнерства	2021 (далее – ежегодно)
1.2	Запуск на действующем сайте Специализированной организации раздела, содержащего данные о продукции, услугах, вакансиях и предложениях участников Кластера в сфере реализации совместных проектов и контрактного производства	2021
1.3	Формирование запроса у участников Кластера об их потребностях в профильных образовательных программах	2021 (далее – ежегодно)
1.4	Проведение координационного семинара с участием представителей сферы медицины, туризма, гостиничного бизнеса, логистических и сервисных компаний («По пути с медицинским туризмом – как продвигать услуги кластера»)	2022
1.5	Проведение круглого стола по проблематике вовлечения докторов и пациентов в процесс создания и тестирования инновационных технологий в здравоохранении	2022
1.6	Содействие в подготовке к профессиональному конкурсу WorldSkills по профильным для Кластера компетенциям с привлечением в качестве педагогов (наставников) сотрудников участников Кластера	2022 (далее – ежегодно)
1.7	Проведение семинаров-экскурсий в профильные образовательные организации с целью ознакомления с возможностями инновационной инфраструктуры и компетенциями в сфере исследований и разработок по ключевым направлениям развития Кластера	2021 (далее – ежегодно)
2.	Приоритетное направление «Маркетинг и продвижение»	
2.1	Заполнение анкеты и выведение Кластера медицинского туризма Ставрополья на Карте кластеров России (https://map.cluster.hse.ru)	12.2020
2.2	Разработка медиаплана по освещению деятельности Кластера в СМИ	12.2020 (далее – ежегодно)
2.3	Составление календаря проведения бизнес миссий на следующий год	12.2020 (далее – ежегодно)
2.4	Составление календаря приоритетных для Кластера всероссийских и международных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в целях продвижения услуг и сервисов участников Кластера, презентации кластерных проектов, определения новых возможностей для кооперации и привлечения потенциальных партнеров и инвесторов	2021 (далее – ежегодно)
2.5	Софинансирование расходов компаний Кластера на участие во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	2021 (далее – ежегодно)
2.6	Организация презентационного мероприятия, посвященного актуальным направлениям развития Кластера, в целях привлечения в Кластер новых участников	2021 (далее – ежегодно)

2.7	Организация тематических деловых заседаний с ключевыми представителями индустрии медицинского туризма и органов власти, институтов развития	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
2.8	Формировование плана обеспечения присутствия Кластера в социальных сетях	2021 (далее – ежегодно)
2.9	Проведение семинара по продвижению услуг организаций Кластера на российском и зарубежных рынках	2021
2.10	Выпуск каталога услуг Кластера на русском и английском языках в электронном виде и на бумажном носителе	2022
2.11	Подписание соглашения о партнерстве с профильным зарубежным Кластером	2022
2.12	Разработка зонтичного бренда Кластера	2023
3.	Приоритетное направление «Управление Кластером»	
3.1	Определение менеджера Кластера из числа сотрудников Специализированной организации Кластера	11.2020
3.2	Проведение общего собрания участников Кластера по вопросам перспективных направлений развития Кластера, деятельности Рабочей группы по вопросам развития Кластера, уточнения планов на следующий год	11.2020 (далее – 1 раз в полугодие)
3.3	Проведение обучения сотрудников Центра кластерного развития по программе «Менеджмент кластеров»	11.2020
3.4	Формирование рабочей группы по вопросам развития Кластера	12.2020
3.5	Проведение опроса участников Кластера на предмет выявления потребностей в проведении независимого аудита, маркетинговых исследований, образовательных мероприятий и оказание иных услуг со стороны Специализированной организации Кластера или с привлечением внешних экспертов	12.2020 (далее – ежегодно)
3.6	Утверждение положения о Кластере, а также формирование единого, развернутого перечня услуг и сервисов для участников, включая меры поддержки, предоставляемые фондом поддержки предпринимательства в Ставропольском крае и иными институтами развития в сфере деятельности Кластера	12.2020
3.7	Обновление действующего сайта Специализированной организации с целью расширения его функционала и информационных возможностей для участников	12.2020
3.8	Подготовка предложений по предоставлению прямых мер поддержки Специализированной организации Кластера. Формирование плана-графика и показателей эффективности ее работы	2021
3.9	Проведение на площадках участников Кластера выездных рабочих встреч членов Рабочей группы по вопросам развития Кластера с руководителями компаний в целях ознакомления с производственным и кадровым потенциалом участников Кластера, выявления возможных направлений реализации совместных проектов и их поддержки со стороны региональных органов власти и институтов развития	2021 (далее – 1 раз в полугодие)
3.10	Проведение рабочих совещаний членов рабочих групп по вопросам развития Кластеров Ставропольского края с целью выявления направлений межкластерного взаимодействия	2021 (далее – 1 раз в полугодие)