

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Некоммерческой организации «Фонд
поддержки предпринимательства в

Ставропольском крае»

Е.С. Самарина



2022г

**Стратегия развития центра инжиниринга некоммерческой
организации «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском
крае» (далее - ЦИ) на 2022 и плановый период 2023 - 2024 годы.**

2022 г.

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" и Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года утвержденной Законом Ставропольского края от 27 декабря 2019 года №110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года».

Настоящая Стратегия определяет краткосрочные и среднесрочные приоритеты, цели и задачи, предлагает основные направления развития, механизмы достижения поставленных целей и задач с учетом достигнутого уровня и выявленных проблем развития.

Настоящая Стратегия является документом стратегического планирования Центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее – ЦИ), разрабатываемым в рамках целеполагания. Положения настоящей Стратегии являются основой

для разработки программы развития и плана работ ЦИ до 2024 года.

2. Описание ЦИ, цели, задачи, функции

Стратегической целью ЦИ является формирование комплексного предложения для МСП, позволяющего последним эффективного развиваться, используя в том числе прочие направления поддержки Фонда, а также трансферт компетенций предприятиям МСП со стороны непосредственно ЦИ.

Целесообразность развития ЦИ обусловлена необходимостью ускоренной модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края, разработкой и внедрением новых технологий, развитием действующих производственных компаний.

В настоящий момент существует потребность в механизмах, которые позволяют осуществлять трансфер новых технологий в регион, позволяют в ускоренном режиме перейти на проектирование продукции в соответствии с мировыми стандартами. Важнейшими параметрами технологических процессов является инженерно-техническое обеспечение запуска производства и оперативность внедрения технологических решений. При этом вновь разрабатываемые технологии усложняются, приобретая все более комплексный характер, что в свою очередь усиливает спрос на специфическую деятельность, связанную с обеспечением процесса передачи новых технологий в производство.

ЦИ будет способствовать развитию экосистемы инноваций в регионе – необходимой для повышения конкурентоспособности промышленности Ставропольского края.

Основной предпосылкой развития ЦИ является наличие внутреннего и потенциального спроса на инжиниринговые услуги со стороны региональных производственных и инновационных малых и средних предприятий, высокий накопленный научный потенциал вузов и НИИ региона.

Предпосылки развития ЦИ:

- недостаточная информированность предприятий о качественных инжиниринговых услугах, а также недоверие к сторонним компаниям-разработчикам;
- недоступность инжиниринговых услуг для субъектов МСП в связи с их высокой стоимостью обеспечения модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий;
- дефицит инженерных кадров;
- низкая технологическая готовность производственных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ограниченное использование проектно-технологической, инженерной и научной инфраструктуры, созданной за счет средств бюджета в ВУЗах и научно-исследовательских организациях, находящихся в сфере ведения федеральных органов исполнительной власти;
- отсутствие институциональной инфраструктуры по продвижению и внедрению новых технологий в производственный процесс предприятий региона;
- необходимость структурирования инфраструктуры инжиниринговых услуг для субъектов МСП.

ЦИ является институтом инфраструктурной поддержки малых и средних предприятий региона.

Специализация ЦИ – технологический ЦИ, с акцентом на переработку сельскохозяйственной продукции. Центр инжиниринга имеет в наличии оборудование для сублимационной и конвекционной сушки сырья и продукции – полный комплект оборудования необходимого для проведения научно-исследовательских работ и изготовления сублимированной продукции (мясо и мясные снеки, рыба, травы, макаронные изделия, лакомства для животных, сушеные ягоды, грибы, фрукты, овощи хлебцы и др.).

Приобретенное ЦИ оборудование предоставляется МСП региона для производства конечной продукции, отработки технологий и отработки лабораторных методик испытаний.

Целевая аудитория ЦИ (потенциальные получатели услуг ЦИ): предприятия, входящее в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru> и осуществляющее деятельность в области сельскохозяйственного и промышленного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции.

Цели ЦИ как инфраструктурного проекта являются:

- содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно внедренческих и других специальных инжиниринговых задач;
- выявление, квалификационная оценка и создание Реестра Квалифицированных Производителей - экономически стабильных субъектов МСП, выпускающих конкурентоспособную продукцию, готовых к участию в закупках крупных компаний, в том числе с иностранным участием; готовых к импортозамещению, экспортным поставкам, инвестициям в развитие производства, к модернизации, производственной кооперации, техническому перевооружению, созданию новых производств, видов продукции, рабочих мест;

Стратегические задачи ЦИ:

- создание условий для роста доли производственных МСП в ВРП Ставропольского края;
- создание рынка для инжиниринговых услуг в регионе. С этой целью (для идентификации таких МСП, их компетенций и дальнейшего мониторинга) создается Реестр инжиниринговых и консалтинговых компаний Ставропольского края;
- создание условий для инвестиций МСП в обрабатывающую отрасль и АПК Ставропольского края;
- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей МСП - клиентов

ЦИ.

- содействие в реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года

ЦИ должен обеспечивать реализацию следующих функций:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

- предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;

- оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда, цифровизации производств на малых и средних предприятиях, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, современных методов, средств и технологий управления проектами;

- оказание содействия или самостоятельной услуги в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств, декларирования и сертификации, подготовке бизнес-планов и других необходимых документов;

- проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

- выявление производственных предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

- выявление инженерных компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности ЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИ;
- осуществление мониторинга и ведение банка данных инженерных компаний, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в том числе являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, и предоставление необходимой информации для формирования (обновления) реестра малых инженерных компаний;
- привлечение малых инженерных компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации проектов модернизации, цифровизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств (продуктов);
- осуществление разработки инструментов и оказание содействия в продвижении малых инженерных компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства и их продукции (услуг) на российские и международные рынки;
- оказание содействия в привлечении российских малых инженерных компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства в проекты, выполняемые с участием зарубежных инженерных компаний, а также крупных российских производственных компаний, имеющих инженерные подразделения;
- оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектного управления, акселерационных программ, а также в рамках проектов по модернизации, техническому перевооружению и (или) созданию новых, в том числе высокотехнологичных (инновационных),

производств;

- осуществление подготовки для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;
- проведение вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация обучения, стажировок и повышения квалификации сотрудников ЦИ;
- оказание содействия в правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия в реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, мероприятий по повышению производительности труда;
- осуществление продвижения информации об услугах ЦИ, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Целевая аудитория и направления развития

На территории Ставропольского края на 10.12.2021 г. зарегистрировано 94 344 субъектов МСП. На долю индивидуальных предпринимателей в структуре субъектов МСП приходится 72 940 организаций. На долю юридических лиц приходится 21 404 субъекта МСП.

Ставропольский край является одним из лидеров Российской Федерации по объемам производства сельскохозяйственной продукции и играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации.

Стратегическая цель развития АПК – обеспечение ускоренного развития АПК за счет повышения конкурентоспособности отрасли, роста производительности базовых секторов сельского хозяйства, диверсификации аграрного производства и развития переработки продукции АПК.

Основными задачами для обеспечения стратегической цели в АПК являются:

- развитие производства качественного и доступного продовольствия на территории края;
- повышение конкурентоспособности производства в АПК для обеспечения устойчивости и расширения присутствия края на рынках Российской Федерации и мира;
- устойчивое развитие сельских территорий за счет повышения качества среды в сельской местности и уровня жизни населения края.

Наиболее значимыми мероприятиями для развития крупного и среднего бизнеса в сфере АПК являются повышение производительности и диверсификация агропромышленного бизнеса за счет развития переработки и производства продуктов с более высокой добавленной стоимостью.

Наиболее значимым мероприятием для малых производителей в сфере АПК является задача облегчения выхода на рынки реализации продукции АПК.

В крае существует потребность в развитии производства органической, фермерской и экологически чистой продукции.

Важным направлением развития АПК является переход крестьянских (фермерских) хозяйств края и личных подсобных хозяйств края к производству продукции промежуточного или конечного потребления (развитию перерабатывающей промышленности).

Край характеризуется развитой системой научно-исследовательской деятельности в области АПК.

Агроклиматические условия позволяют краю развернуть масштабное производство лекарственных и пряных трав, натуральных красителей растительного происхождения, а также семян для выращивания этих растений. Перспективными видами трав и растений, произрастающих в крае, являются чабрец, душица (орегано), зверобой, пажитник, базилик, топинамбур, кумин, лекарственные травы для нужд ветеринарии. В среднесрочной перспективе край может занять ведущие позиции в Российской Федерации и мире по производству перечисленных видов сельскохозяйственной продукции.

Значительным потенциалом также является выращивание в крае грибов, ягод, аквакультуры.

АПК - ключевой сектор инвестиционной активности на территории края. В настоящее время на территории края реализуется порядка 50 крупных и средних инвестиционных проектов в сфере производства, хранения и переработки продукции АПК.

Производство овощей закрытого грунта - ключевая сфера инвестирования на территории края в последние годы. Одновременно реализуется целый ряд инициатив по строительству специализированных мощностей хранения для овощей и фруктов (до 181 тыс. тонн единовременного хранения овощей и фруктов, в том числе около 50 тыс. тонн фруктов).

Рынок сублимированных продуктов является перспективным, малонасыщенным, с высокими темпами роста (7-8% ежегодный рост

российского рынка) и высокой маржинальностью готовой продукции.

Производства сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России, как и во всем мире в целом, в основном сосредоточены на B2B сегменте. В этот сегмент продукция поставляется для того, чтобы потом её добавили в такие продукты как каши, йогурты, сырки, готовые завтраки, чаи, кондитерские изделия и т.д. Крупные компании работают как в B2B сегменте, так и в B2C сегменте. За последние 2-3 года в России начали появляться новые производства по сублимации продуктов. Этот процесс требует использования специального оборудования.

Конечная целевая аудитория сушеных/сублимированных овощей, грибов, фруктов и ягод включает различные категории потребителей, начиная с домохозяек и туристов, заканчивая армией и силовыми ведомствами страны.

Из-за специфики рынка больше сублимированных продуктов импортируется в Россию, чем экспортится. В 2019 г. было импортировано 341,6 тонн сублимированных продуктов, чуть меньше, чем годом ранее. Наибольшая доля импорта в 2019 г. в натуральном выражении пришлась на ягоды (56,1%). В 2019 г. экспорт вырос до 0,8 тонн. Экспорт носит фрагментарный характер. Единственная позиция, экспорт которой осуществлялся каждый год – ягоды. В 2019 г. её доля достигла 90,6% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

В целом, сегмент овощной и фруктовой переработки имеет хороший потенциал использования оборудования ЦИ, но потребует существенных ресурсов на продвижение не только оборудования, но и самой концепции производства и сбыта сублимированной продукции (особенно в среде мелких фермеров), а также поддержки по дальнейшему продвижению готовой продукции.

Перспективность заключается в слабой насыщенности рынка и высокой маржинальности конечной продукции, при наличии концепции и хорошего брендинга.

Обрабатывающая промышленность занимает ведущее место в

экономике края, обеспечивая 11,8 процента занятости населения края, 15 процентов ВРП края, 64,1 процента экспорта промышленной продукции края, 12,7 процента налоговых платежей. В крае развиты уникальные для Российской Федерации сегменты промышленного производства в химической промышленности и высокотехнологичных отраслях. За период с 2010 года наблюдается рост производительности труда на предприятиях химической и электронной промышленности края.

Наиболее значимыми мероприятиями в части развития ключевых существующих производств являются:

- производство удобрений и азотных соединений (реализация проектов по размещению нового производства минеральных удобрений (карбамида) на базе РИП города Буденновска Буденновского района края и кальциевой селитры, аммиака на базе акционерного общества "Невинномысский Азот" (далее - АО "Невинномысский Азот"));

- развитие предприятий отрасли сельскохозяйственного машиностроения края (в том числе в кооперации с другими субъектами Российской Федерации);

- развитие предприятий отрасли приборостроения (в частности, в сфере производства оборудования для наблюдения и обеспечения безопасности, радиоаппаратуры навигации и дистанционного управления, аппаратуры автоматического управления);

- развитие производства электрической распределительной и регулирующей аппаратуры (счетчиков нового поколения для автоматизированных информационно-измерительных систем учета электроэнергии);

- развитие производства искусственного корунда (реализация проекта по разработке технологии и организация серийного выпуска кристаллов искусственного сапфира больших и сверхбольших диаметров, а также полированных пластин диаметром 10 и более дюймов);

- развитие производства продуктов питания, в том числе органических

продуктов питания;

- создание на территории региона КМВ шубного кластера (производство, совместное продвижение);
- развитие экспортно-ориентированного производства парфюмерно-косметической продукции.

По итогам 2018 года край поднялся на 14 строчек вверх в рейтинге инновационных регионов России Ассоциации инновационных регионов России и занимает 33-ю позицию, что соответствует уровню "Средние инноваторы".

Показатели рейтингов подтверждаются данными Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу:

- доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме реализованных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в 2018 году составила 9 процентов (среднеевропейский уровень - 15 процентов);
- общие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР) из всех источников финансирования в 2018 году составили 2,13 млрд, рублей;
- доля расходов на НИОКР в расходной части краевого бюджета в 2017 году составила 1,1 процента.

В целях технологического развития ключевых отраслей экономики наибольшую значимость имеет инновационное развитие в сфере химии, сельского хозяйства, производства электрического и электронного оборудования.

Ключевыми отраслевыми приоритетами для стратегического развития края являются:

- АПК;
- химическая промышленность;
- пластики и композиты;
- транспортно-логистический комплекс;

- здравоохранение и оздоровление;
- туризм;
- электроника и высокотехнологичные компоненты;
- креативные кластеры.

Новыми перспективными сегментами экономики края являются:

- органическая продукция;
- фермерские продукты;
- продукты с заданными свойствами;
- технологии точного сельского хозяйства;
- медицинский туризм;
- системы для экологического мониторинга;
- технологии комплексного управления водными ресурсами;
- системы малой авиации (в т.ч. беспилотные летательные аппараты);
- элементы интеллектуальных энергетических сетей.

Перед ЦИ стоит задача способствовать развитию ключевых направлений развития края, выявлять субъектов МСП желающих развивать новые производства и новые технологии, повышать и развивать уровень действующих производств.

Направления развития промышленности Ставропольского края

<p>Развитие ключевых существующих производств как «источника экономической стабильности» (доля в ВРП, отчисления в бюджет, рабочие места): локализация производственных цепочек, технологическое взаимодействие, подготовка кадров, развитие экосистем поставщиков и переработчиков – 45-50% роста производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - удобрения и азотные соединения - пластмассы и синтетические смолы - продукты питания - оборудование для наблюдения и обеспечения безопасности - радиоаппаратура навигации и дистанционного управления - аппаратура автоматического управления - электрическая распределительная и регулирующая аппаратуры - сельскохозяйственная техника - производство искусственного корунда - парфюмерно-косметическая продукция
<p>Развитие новых производственных направлений</p> <p>До 2024 года: развитие в расчете на внутренний спрос/развитие существующих отраслей как фактора роста и диверсификации экономики в</p>	<ul style="list-style-type: none"> - транспортные средства (производство фуникулёров, строительство автосборочного завода) - производство аэрозолей - оборудование для АПК и пищевой промышленности

<p>среднесрочной и долгосрочной перспективе: развитие сети РИП, включая частные парки и парки для МСП, продвижение края как привлекательной для инвестиций территории, поддержка экспорта, поддержка внутреннего спроса и встраивание в существующие производственные цепочки, подбор кадров – 35-40% роста производства</p> <p>После 2024 года: предполагается развитие «отраслей будущего» с учетом имеющихся и будущих технологических компетенций края в рамках интеграции с НТИ и «Промышленной революцией 4.0» (и т.п.) как фактора развития экономики в долгосрочной перспективе: развитие сотрудничества с ВУЗами, формирование технологических компетенций, опережающая подготовка кадров, привлечение в регион предпринимателей, цифровая предпринимательская среда – 10-20% роста производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка титан-циркониевого месторождения и создание горно-обогатительного комбината - производство и ремонт бронетехники - нефтепереработка (для внутреннего потребления в Ставропольском крае) - производство одежды из меха <ul style="list-style-type: none"> - продукция отечественного ВКС, БЛА (грузовые дроны) - интеллектуальные системы управления коммунальной инфраструктурой - интеллектуальные системы мониторинга экологической ситуации - оборудование для безуглеродной энергетики
--	--

4. Стратегия развития ЦИ

Краткосрочные цели на 2022 год предполагают проведение следующих основных мероприятий, направленных на исполнение стоящих перед ЦИ целей и задач:

1. Выработка комплексного предложения услуг для предприятий МСП, заключающегося в предоставлении 2-4 услуг одному предприятию МСП, в целях оптимизации процессов его развития.
2. Отработка бизнес-процессов работы с МСП по принципу «одного окна» с подразделениями Фонда в целях максимизации эффективности работы ЦИ в структуре Фонда для получателей услуг.
3. Информирование субъектов МСП об услугах ЦИ и мерах поддержки оказываемых Фондом.

Среднесрочные цели на период 2023-2024 г. включают в себя:

1. Создание узнаваемого на рынке инжиниринговых услуг Ставропольского края игрока, услуги которого востребованы без учета субсидирования деятельности со стороны бюджетов различных уровней.

2. Наработка компетенций в области оказания инженерных услуг собственными силами ЦИ без привлечения сторонних инженерных компаний.

3. Создание открытого реестра компетенций инженерных компаний, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края области.

4. Содействие в развитии производственных компаний за счет разработки технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно-внедренческих и маркетинговых задач.

5. Увеличение доли производственных и сельскохозяйственных предприятий в ВРП края.

6. Содействие в развитии малого инновационного предпринимательства.

7. Развитие технологического направления ЦИ, популяризация технологии сублимационной сушки сырья и продуктов питания среди предпринимательского сообщества.

8. Содействие в реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края.

Ежегодно перед ЦИ устанавливаются ключевые показатели эффективности деятельности. Задача ЦИ обеспечить достижение поставленных перед ним показателей.

5. Результаты реализации стратегии

1. Развитие существующих и новых производств;
2. Создание новых продуктов;
3. Разработка новых технологий;
4. Создание новых рабочих мест;
5. Увеличение объемов производства продукции;
6. Увеличение объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.