

КРЕАТИВНАЯ
ЭКОНОМИКА

Многопрофильный центр развития креативных
индустрий России, инициатор и организатор
крупнейших федеральных мероприятий
по креативным индустриям

ПРОЕКТЫ

АНО «Креативная экономика»

2023/24

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – ДРАЙВЕР СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества».

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- **Развитие человеческого капитала:** привлечение и удержание кадров при одновременном создании условий для их развития, что формирует конкурентное преимущество компании, региона, страны в целом.
- **Создание новых рабочих мест:** культивирование инновационного и творческого менталитета и формирование культуры внутри социума.
- **Привлечение внимания к социальным проблемам компании, региона:** поиск оригинальных вариантов решения с помощью создания новых проектов.
- **Повышение туристической привлекательности региона присутствия.**
- **Создание благоприятной среды** территорий присутствия предприятий и повышение качества жизни.
- **Генерация новых идей и реализация уникальных решений и продуктов:** выход на новые рынки.

Все эти шаги ведут к росту доходности компаний и развитию региона!

декабрь
2023

RCA

июль
2024

РКН

декабрь
2024

RCA

ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ*

«Российская национальная премия в сфере креативных индустрий» (Russian Creative Awards) (Москва)
высшая награда для креативного сообщества, вручается ежегодно за вклад в развитие креативного сектора России

стр. 4

«Российская креативная неделя» (Регион)*

«Российская креативная неделя» (Москва)
главное федеральное событие в сфере креативных индустрий. Пространство для диалога власти, бизнеса и экспертного сообщества.

стр. 10

Исследования креативной среды и формирование креативной специализации региона

стр. 15

Проекты по территориальному развитию регионов

стр. 16

Образовательно-просветительские проекты по 16 креативным индустриям

стр. 17

РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



**Высшая награда
для креативного
сообщества
России**



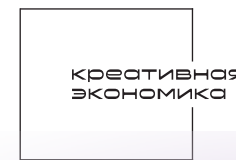
Российская национальная премия в сфере креативных индустрий — единственная в мире премия, охватывающая все креативные отрасли. Это высшая награда для креативного сообщества страны, которая ежегодно вручается за вклад в развитие креативного сектора экономики.



«Премия в сфере креативных индустрий — еще одно подтверждение того, какое в России огромное количество талантливых людей, способных придумать и реализовать по-настоящему интересные проекты»

Сергей Владиленович Кириенко
Первый заместитель Руководителя
Администрации Президента РФ

ПРЕМИЯ 2022 ГОДА В ЦИФРАХ



Лояльность и узнаваемость в сфере креативных индустрий

250 млн
информационный охват

10 млн
охват аудитории
социальных сетей

Наши участники – ваша целевая аудитория

3000 +
инициатив –
креативных проектов
из 81 региона РФ

100 +
экспертов в жюри:
лидеры креативных индустрий,
руководители общественных
и образовательных организаций, топ-
менеджеры крупнейших медиахолдингов,
государственных и частных компаний,
признанные лидеры мнений

500 +
VIP-гостей
церемонии награждения:
представители органов
власти, бизнеса и экспертного
сообщества

ЛИЦА ПРЕМИИ



Кириенко рассказал о развитии креативных индустрий в России

Креативные индустрии России за последние несколько лет совершили рывок, кардинально изменив отношение к себе. Такое заявление сделал Первый заместитель Руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко в субботу, 18 декабря.

Источник: Известия



Будущий фильм «Вызов», снятый в космосе, назван «Прорывом года»

В Москве впервые состоялось торжественное награждение победителей Национальной премии в области креативных индустрий Russian Creative Awards. Торжественная церемония прошла в концертном зале «Зарядье». Она получилась очень стильной и современной и собрала людей не просто уважаемых и достойных, но таких, для которых творчество — не пустой звук.

Источник: Российская газета



Первых лауреатов премии Russian Creative Awards наградили в Москве

Первых лауреатов национальной премии в области креативных индустрий Russian Creative Awards объявили в субботу. Торжественная церемония прошла в московском зале «Зарядье».

Источник: ТАСС



В концертном зале «Зарядье» впервые вручили премии в области креативных индустрий

Конкурс проводился при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Из более чем трех тысяч заявок эксперты, в числе которых топ-менеджеры и руководители медиакомпаний, выбрали победителей в десяти номинациях. В одной из них — «Прорыв года» — победил «Вызов», совместный научно-просветительский проект Роскосмоса и Первого канала.

Источник: Первый канал



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Опции партнерских пакетов* Российской национальной премии в сфере креативных индустрий 2023–2024 гг.	Генеральный партнер	Стратегический партнер	Партнер номинации	Партнер	Партнер торжественного приема	Модный партнер	Региональный партнер
	15 000 000 р.	10 000 000 р.	7 000 000 р.	3 000 000 р.	5 000 000 р.	1 000 000 р.	500 000 р.
Включение представителя партнера в состав жюри Премии	+	+	+	-	+	-	-
Возможность организации промозоны на площадке проведения Премии	+	-	-	-	-	-	-
Размещение логотипа компании-партнера на главной странице официального сайта Премии	+	+	+	+	+	+	+
Участие первого лица компании-партнера в официальных пресс-конференциях Премии на федеральных информационных площадках	+	+	-	-	-	-	-
Упоминание компании-партнера в информационных материалах о Премии	+	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа компании-партнера на рекламных поверхностях площадки Премии	+	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа компании-партнера в видеоролике о Премии	+	+	-	-	-	-	-
Размещение партнерского материала компании-партнера на официальных ресурсах организатора мероприятия	+	+	+	+	+	+	+
Возможность формирования собственных подарочных наборов для гостей мероприятия	+	+	-	-	-	-	+
Предоставление пригласительных билетов на церемонию награждения Премии	10	8	6	4	6	4	4
Предоставление пригласительных билетов на торжественный прием	6	4	2	2	2	2	2
Предоставление фотоматериалов Премии	+	+	+	+	+	+	+
Возможность использования лого Премии в создании уникальной экспозиции в рамках торговой точки партнера	-	-	-	-	-	+	-
Размещение логотипа компании-партнера на тематической фотозоне, посвященной российским брендам	-	-	-	-	-	+	-
Возможность брендинга площадки проведения торжественного приема	-	-	-	-	+	-	-
Возможность выступления первого лица компании партнера с приветственным словом на торжественном приеме	-	-	-	-	+	-	-

*Специальные предложения:

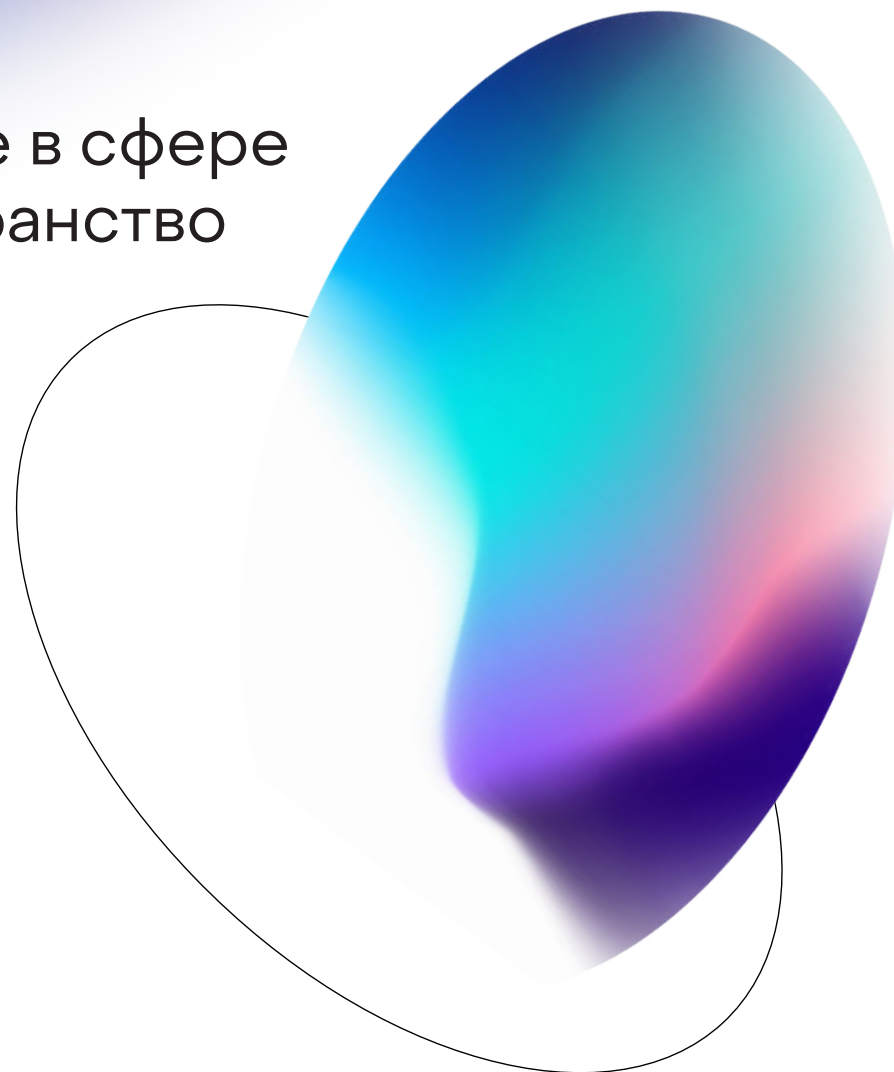
- Партнер от 3 (трех) мероприятий в год — экономия до 20%
- Партнер от 2 (двух) мероприятий в год — экономия до 15%

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ (Москва)

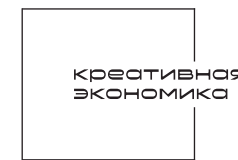


Главное федеральное событие в сфере креативных индустрий, пространство для открытого диалога власти, бизнеса и экспертного общества

Проектируем креативные отрасли, формируем стратегии национального креативного продукта, находим эффективные модели работы и жизни в новой экономической реальности.



РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2023 В ЦИФРАХ



Лояльность и узнаваемость в сфере креативных индустрий

233 млн +
информационный охват

3,6 млн +
уникальных зрителей
онлайн-трансляций

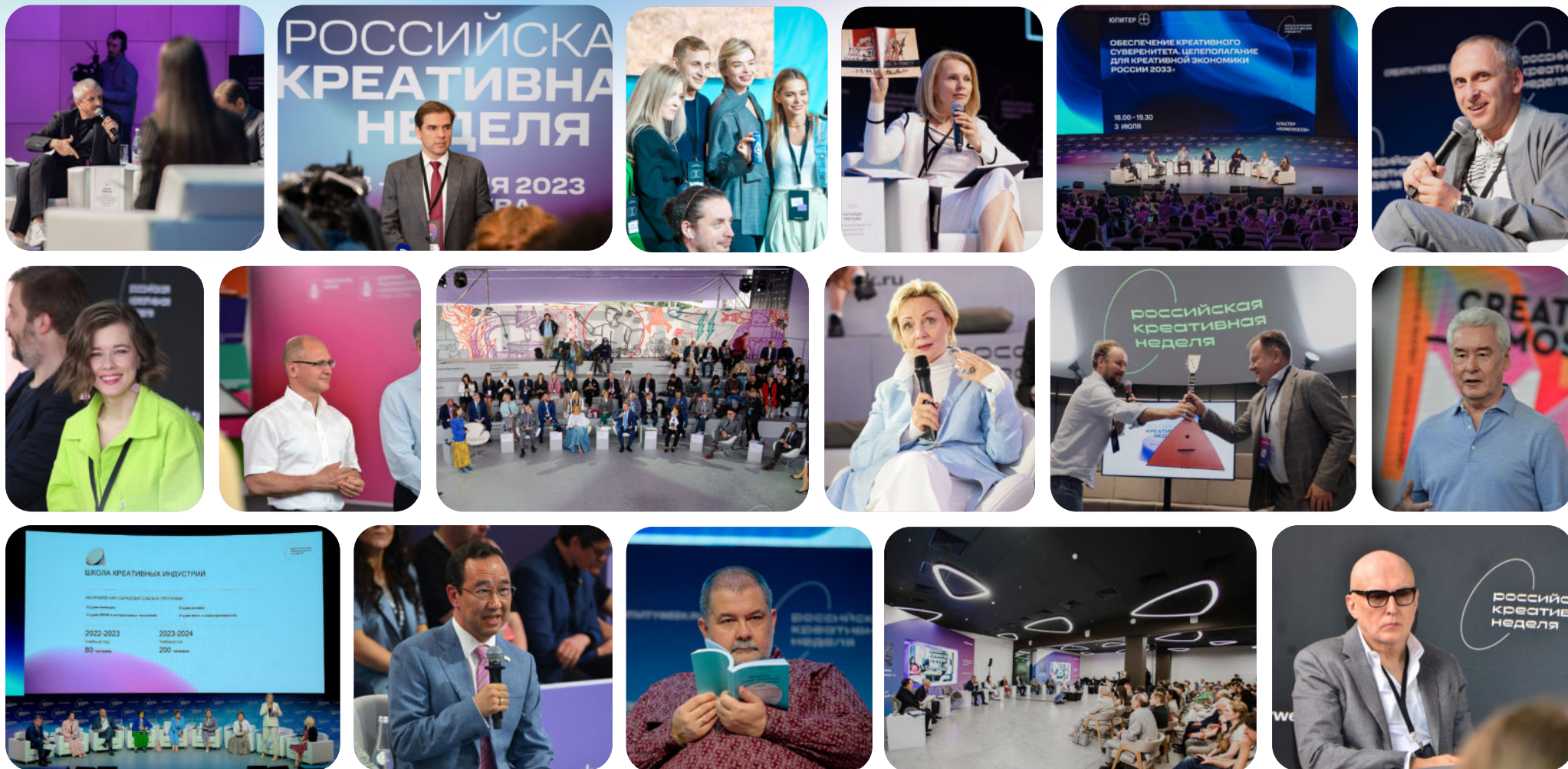
Наши участники – ваша целевая аудитория

3000 +
посетителей
деловой программы:
представители федеральных
и региональных органов власти,
главы регионов, представители
бизнеса и экспертного сообщества,
лидеры креативных индустрий

700 +
спикеров деловой программы:
лидеры креативных индустрий,
руководители общественных
и образовательных организаций, топ-
менеджеры крупнейших медиахолдингов,
государственных и частных компаний,
признанные лидеры мнений

Представители
ВСЕХ
федеральных округов
приняли участие
в мероприятиях Форума

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ В ЛИЦАХ



РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ В СМИ



Самые прорывные и интересные идеи обсуждаются на Российской креативной неделе

Как создать новую экономику — в Москве стартовала «Российская креативная неделя». Все, что нужно стране, производить в самой стране, и в этом залог успеха. Свои мультфильмы, свое кино, цифровые технологии и в науке, и в искусстве, креативные решения, новые проекты IT-компаний и многое другое. И на этом форуме становится понятно: никакие санкции не могут помешать развитию творческой и научной мысли российской молодежи.

Источник: Первый канал



В Москве пройдет «Российская креативная неделя»

С 3 по 7 июля в московском ИНТЦ «Ломоносов» пройдет «Российская креативная неделя». Форум будет проведен в кросс-индустриальном формате. Ключевой темой его деловой программы станет образ будущего креативных индустрий.

Источник: Вести.ru

ВЕСТИ.RU

Корреспондент «Известий» рассказал, как проходит Российская креативная неделя

Представленные здесь индустрии — 14 секторов, в том числе производство мультсериалов, гастрономия, фешен, архитектура.

«То есть абсолютно разные отрасли», — отметил начальник управления президента России по общественным проектам Сергей Новиков.

Источник: Известия

ИЗВЕСТИЯ | iz

На выездном заседании комиссии Госсовета обсудили поддержку народных промыслов России

В рамках деловой программы форума «Российская креативная неделя» состоялось выездное заседание комиссии Госсовета по направлению «Культура». Темой в этом году стало переосмысление народных художественных промыслов: как переупаковать НХП в привлекательный рыночный продукт, в том числе для молодой аудитории России.

Источник: ТАСС

ТАСС

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Опции партнерских пакетов* «Российской креативной недели»	Генеральный партнер	Стратегический партнер	Партнер	Партнер деловой программы	Партнер трека «Креативное предпринимательство»**	Партнер регионального трека
	2024 25 000 000 р.	15 000 000 р.	10 000 000 р.	5 000 000 р.	1 500 000 р.	1 500 000 р.
Включение первого лица партнера в состав Наблюдательного совета Форума	+	-	-	-	-	-
Возможность организации собственных мероприятий в деловой программе Форума (количество мероприятий)	2	1	1	1	-	1
Участие представителей компании-партнера в деловой программе Форума (количество активностей в статусе участника дискуссии)	4	3	1	-	1	-
Запись приветственного слова представителя компании-партнера для использования в официальном сообществе «Российской креативной недели» в VK	+	-	-	-	-	-
Предоставление оборудованной площадки под организацию промозоны компании	+	+	+	-	+	+
Обеспечение переговорной комнатой (количество часов в день)	4	3	2	1	-	-
Участие руководителя компании-партнера в официальных пресс-конференциях Форума	+	-	-	-	-	-
Размещение логотипа компании-партнера на главной странице официального сайта Форума	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа компании-партнера на рекламных поверхностях площадки Форума	+	+	+	+	+	+
Размещение публикаций в официальных социальных сетях Форума	+	+	+	+	-	-
Возможность проведения собственной промокампании на площадках Форума	+	-	-	-	-	-
Организация площадки для проведения пресс-мероприятия, подписания соглашений	+	+	+	-	-	-
Возможность формирования собственных подарочных наборов для VIP-гостей мероприятия	+	+	-	-	-	-
Предоставление пригласительных билетов на закрытые мероприятия в рамках Форума	6	4	4	2	2	2
Предоставление бейджей надлежащего статуса с возможностью прохождения в зону «ВИП»	10	8	6	4	2	2
Предоставление фотоматериалов Форума	+	+	+	+	+	+

*Специальные предложения:

- Партнер от 3 (трех) мероприятий в год — экономия до 20%
- Партнер от 2 (двух) мероприятий в год — экономия до 15%

**Только для компаний малого и среднего бизнеса в сфере КИ

ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА

Определение приоритетной специализации региона для устойчивого развития креативных индустрий

ЦЕЛЬ

Содействие в формировании целевой аудитории креативного сектора для разработки механизмов совместной работы по развитию социально-экономического, инфраструктурного и туристического потенциала, развития РВП региона с минимальными капиталовложениями

РЕЗУЛЬТАТ

1. Модернизация инфраструктуры для развития креативного предпринимательства
2. Создание в регионе точки притяжения для бизнеса, образования, кадров и прорывных идей
3. Предоставление реальных и объективных данных для поддержки управленческих решений

ПРОЕКТЫ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ



всероссийская
платформа
развития
территорий

Проект включает в себя образовательную базу
и практический блок

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование образовательной базы, позволяющей развивать профессиональные навыки молодых специалистов, вовлекая их в создание архитектурных концепций и проектов по благоустройству, повышая кадровый и экономический потенциал региона.

Результат проекта для региона

1. Создание уникального образовательного онлайн-продукта для молодых архитекторов, дизайнеров, урбанистов
2. Разработка концепции благоустройства (реновации объекта/развития территории) для реализации и монетизации
3. Формирование кадрового резерва молодых архитекторов, перечня ведущих архитектурных бюро для вовлечения в развитие региона и сотрудничества



ХАКАТОН
ГОРОДА

Всероссийский
урбанистический

Проект включает в себя практический блок

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание доступных инструментов по территориальному развитию субъектов с привлечением молодых специалистов с целью развития архитектурной и урбанистической деятельности как ключевого сектора креативной экономики.

Результат проекта для региона:

1. Создание регионального портфеля современных архитектурных и урбанистических концепций для реализации
2. Формирование конкурентной базы профессиональных кадров молодых архитекторов и ведущих архитектурных бюро
3. Разработка концепции проведения архитектурных и урбанистических проектов для дальнейшей реализации в регионе



марафон генерации
креативной среды

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Комплексный анализ креативной среды региона и конструирование сценариев развития креативных индустрий региона, применимых для дальнейшей реализации

Результат проекта для региона:

1. Создание концепции развития креативной среды региона
2. Формирование перечня рекомендаций по развитию направлений КИ: анализ и идентификация наследия, определение креативного бизнеса и формирование креативного портфеля проектов, предложения по инфраструктурным и пространственным решениям
3. Разработка механизмов подготовки кадров: выявление дефицита кадров

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ПО 16 КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ



формирование
кадрового резерва
для управления
креативными
проектами в регионах

Образовательная база для обучения творческих специалистов управленческим навыкам

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Подготовка квалифицированных управленческих кадров в сфере креативных индустрий для работы в субъектах РФ

Результат проекта для региона:

1. Создание уникального образовательного видеокурса для развития компетенций креативного продюсирования и управленческих навыков
2. Формирование кадрового резерва молодых управленцев в сфере креативных индустрий для вовлечения в развитие региона (60 представителей)
3. Комплектация готовых проектов для интеграции в креативный сектор региона (60 проектов)



креативный
образовательный десант

Образовательная база для создания качественного креативного продукта

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Обучение талантливых креативных предпринимателей созданию качественных проектов для запуска на российский рынок с целью повышения процента креативной экономики региона.

Результат проекта для региона

1. Создание методического пособия и образовательного онлайн-продукта по формированию и реализации креативных проектов
2. Формирование сообщества экспертов-наставников в сфере креативных индустрий
3. Комплектование портфеля готовых к запуску 400 креативных проектов для развития рынка креативного предпринимательства в регионах

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Разработка комплекса мер для стратегического развития креативных индустрий в регионе

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование эффективных механизмов и предложений для траектории развития креативных индустрий.

Результат проекта для региона

1. Выявление потребностей креативного сектора
2. Разработка концепции развития креативных индустрий, применимой для дальнейшего масштабирования
3. Формирование бренда территории

НАШИ ПАРТНЕРЫ

КРЕАТИВНАЯ
ЭКОНОМИКА



КОНТАКТЫ

КРЕАТИВНАЯ
ЭКОНОМИКА

**ФАТКИН
МИХАИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ**
e-mail: fmg@creative-economy.ru
тел.: +7 905 540-99-40

**ФИЛИППОВСКАЯ
ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**
e-mail: filippovskaya@creative-economy.ru
тел.: +7 919 476-77-27

CREATIVITYWEEK.RU | VK.COM/CREATIVITYWEEK | T.ME/CREATIVECONTEXT