Приложение 1
к приказу НО ФППСК
от 27 августа 2025 г. № 84

РЕГЛАМЕНТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС» СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

г. Ставрополь

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент оказания услуг в центре «Мой бизнес» Ставропольского края (далее – Регламент, центр «Мой бизнес») разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказа Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности», приказа Минэкономразвития России от 29 октября 2025 г. № 719 «Об утверждении требований к центрам поддержки экспорта», и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Ставропольского края.

1.2. В целях настоящего Регламента под центром «Мой бизнес» понимается объект недвижимости, функционирующий на базе некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» (далее – Фонд), расположенный по адресу: г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 73а, оформленный в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля для центров «Мой бизнес» и предназначенный для организации оказания услуг, сервисов и мер поддержки гражданам, желающим вести бизнес и субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП,) (далее – заявители), в том числе размещения на площадях центра «Мой бизнес» инфраструктуры поддержки субъектов МСП и (или) их представителей, управляемой единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Функции единого органа управления объектами инфраструктуры поддержки субъектов МСП закреплены в соответствии с распоряжением Правительства Ставропольского края от 22 марта 2019 г. № 110-рп за Фондом.

1.3. В рамках настоящего Регламента установлены требования к оказанию услуг следующими структурными подразделениями Фонда - объектами инфраструктуры поддержки субъектов МСП (по следующим направлениям деятельности):

центр поддержки предпринимательства в Ставропольском крае (далее – центр поддержки предпринимательства, ЦПП);

центр инноваций социальной сферы для субъектов МСП в Ставропольском крае (далее – центр инноваций социальной сферы, ЦИСС);

центр инжиниринга для субъектов МСП в Ставропольском крае (далее – центр инжиниринга, ЦИ);

центр кластерного развития для субъектов МСП в Ставропольском крае (далее – центр кластерного развития, ЦКР);

центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП в Ставропольском крае (далее – центр поддержки экспорта, ЦПЭ).

1.4. Основная информация о деятельности центра «Мой бизнес» размещена на официальном сайте центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - https://fppsk26.ru (далее – официальный сайт центра «Мой бизнес»), а также может быть предоставлена по телефону горячей линии +7 (8652) 22-52-62. Информация в части экспортной поддержки субъектов МСП размещена также на официальном сайте ЦПЭ - https://export.fppsk26.ru. Адрес электронной почты центра «Мой бизнес» - info@fppsk26.ru.

2. Описание предоставляемых услуг (подуслуг)

2.1. Перечень предоставляемых услуг (подуслуг) и их описание приведены в приложении 1 к настоящему Регламенту.

2.2. Помимо отдельных видов услуг центр «Мой бизнес» обеспечивает организацию оказания услуг субъектам МСП, под которыми в рамках настоящего Регламента понимается предоставление субъектам МСП двух и более связанных между собой услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, за исключением государственных и муниципальных микрофинансовых организаций, региональных гарантийных организаций и центров поддержки экспорта, направленных на акселерацию субъектов МСП.

В необходимых случаях предоставление комплексных услуг и (или) иных услуг субъектам МСП осуществляется по результатам проведения оценки (прескоринга, скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников и направлено на аналитическое обеспечение принимаемых сотрудниками организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки, форм поддержки.

Несогласие субъекта МСП с прохождением оценки (прескоринга, скоринга) количественных и качественных показателей деятельности, а также наличие стоп-факторов при прохождении такой оценки, является основанием для отказа субъекту МСП в предоставлении услуг центра «Мой бизнес».

В рамках центра поддержки экспорта прохождение скоринга осуществляется путем заполнения опроса в электронном виде на сайте акционерного общества «Российский экспортный центр», в разделе «Подбор экспортного онлайн-канала продаж».

Результаты скоринга предоставляются субъекту МСП в письменной форме или форме электронного документа в течение 2 (двух) рабочих дней с даты обращения субъекта МСП за комплексной услугой.

3. Информация о юридических и (или) физических лицах, ответственных за предоставление услуг

3.1. Информация об ответственных лицах за предоставление услуг – руководителях объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП, и их контактные данные:

по направлениям ЦПП и ЦИСС – начальник центров поддержки предпринимательства и инноваций социальной сферы в Ставропольском крае Пименова Александра Альбертовна, контактный телефон: (8652) 22-52-62, доб. 108, e-mail: pimenova@fppsk26.ru;

по направлениям ЦИ и ЦКР – начальник центра инжиниринга и кластерного развития для субъектов МСП в Ставропольском крае Цанян Олег Георгиевич, контактный телефон: (8652) 22-52-62, доб. 118, e-mail: rci-ckr@fppsk26.ru;

по направлению ЦПЭ – начальник центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП в Ставропольском крае Верозуб Наталья Васильевна, контактный телефон: (8652) 22-52-62, доб. 115, e-mail: ved@fppsk26.ru.

Руководителями объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП, а также в договорах на оказание соответствующих услуг, могут быть определены иные ответственные должностные лица, информациях о которых доводится до сведения заявителей в устном и (или) письменном виде.

3.2. Информация о сторонних организациях и (или) третьих лицах (далее – сторонние организации), привлекаемых центром «Мой бизнес» для оказания услуг конкретным заявителям, а также об ответственных лицах указанных сторонних организаций, доводится до сведения заявителей по их письменному или устному запросу.

4. Информация о сроках предоставления услуг

4.1. Срок получения услуг (промежуточного результата) с момента поступления заявления (запроса) о предоставлении услуг не может превышать 30 (тридцать) календарных дней, за исключением услуг, предоставляемых центром поддержки экспорта и инновационно-производственными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП. При этом под промежуточным результатом, в данном случае, понимается подписание договора на оказание услуг между сторонами или утверждение Фондом спецификаций, подготавливаемых в рамках договоров на оказание услуг со сторонними организациями. Окончательный результат подразумевает оказание услуги в полном объеме с подписанием акта оказанных услуг, в сроки, установленные соответствующим договором.

4.2. Услуги оказываются заявителям в порядке очередности, исходя из даты поступления заявлений (запросов) о предоставлении услуг.

5. Информация о результатах предоставления услуг

5.1. Результатами предоставления услуг является популяризация предпринимательской деятельности, увеличение количества граждан, желающих вести бизнес, а также начинающих и действующих субъектов предпринимательства, рост отдельных показателей деятельности и (или) бизнес-процессов субъектов МСП.

Для достижения указанных результатов центр «Мой бизнес» обеспечивает организацию оказания нефинансовых услуг, сервисов и мер поддержки в офлайн- и онлайн-форматах, включая оказание консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, поддержки социального предпринимательства, женского предпринимательства, предпринимателей, осуществляющих деятельность в сферах

благоустройства городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, и иной поддержки, а также услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и акционерного общества «Российский экспортный центр».

5.2. Мониторинг конкретных результатов предоставления услуг осуществляется центром «Мой бизнес» посредством направления запросов в бумажном и (или) электронном видах, осуществления телефонных контактов, выездов в организации и иными доступными способами.

5.3. Заявители - субъекты МСП, получившие услуги (государственную поддержку) центра «Мой бизнес», подлежат отражению в Едином реестре субъектов МСП – получателей поддержки в порядке, установленном действующим законодательством.

6. Информация о получателях услуг

6.1. Получателями услуг центра «Мой бизнес» являются:

по направлению ЦПП – граждане, желающие вести бизнес, субъекты МСП;

по направлению ЦИСС – граждане, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, социальные и социально ориентированные предприниматели (субъекты МСП);

по направлению ЦПЭ – граждане, желающие вести бизнес (в рамках обучающих мероприятий), субъекты МСП;

по направлению ЦИ – граждане, желающие вести бизнес (в рамках обучающих мероприятий), субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции;

по направлению ЦКР – граждане, желающие вести бизнес (в рамках обучающих мероприятий), субъекты МСП, являющиеся участниками территориальных кластеров, созданных при Фонде.

6.2. В связи с необходимостью ежегодного достижения ключевых показателей эффективности деятельности Фонда в части оказания услуг уникальным получателям услуг, заявителю может быть отказано в получении услуги центра «Мой бизнес» в случае, если в течение текущего календарного года он уже получал аналогичную услугу.

7. Информация об этапах предоставления услуг

7.1. Все услуги центра «Мой бизнес» предоставляются по заявлениям (запросам) заявителей. Формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги (далее – заявление) осуществляется в форме электронного документа, доступ к которому размещен на официальном сайте центра «Мой бизнес», а также, в случаях, установленных отдельными приказами Фонда, может осуществляться на бумажном носителе.

Кроме того, запрос о предоставлении услуги может быть направлен через цифровую платформу с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП (https://мсп.рф) (далее - ЦП МСП) или платформу «Мой экспорт» для экспортно ориентированных субъектов МСП. В данном случае

форма такого запроса, порядок его рассмотрения и реализации определяются инструкцией для пользователей соответствующих платформ и настоящим Регламентом не регламентируются.

При этом предоставление отдельных услуг осуществляется в соответствии с утвержденными стандартами. В данном случае порядок рассмотрения и реализации услуг определяются соответствующим стандартами и настоящим Регламентом не регламентируются.

7.2. Формы заявлений для субъектов МСП – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей приведены в приложениях 2, 3 к настоящему Регламенту. При этом поле «Обращение» используется в целях уточнения укрупненных видов услуг и (или) введения дополнительной информации (вопросов, ссылок на реквизиты документов и прочего).

При подаче заявлений заявитель (получатель услуги) выражает свое согласие с положениями настоящего Регламента.

7.3. При личном обращении в центр «Мой бизнес» заявление в форме электронного документа может быть подано заявителем с помощью сотрудника центра «Мой бизнес», а также самостоятельно, с использованием расположенного в центре «Мой бизнес» программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего доступ заявителей к официальному сайту центра «Мой бизнес» и к информации об услугах, предоставляемых в центре «Мой бизнес».

В случае подачи заявления через сотрудника центра «Мой бизнес» время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги, под которым в данном случае понимается получение подтверждения от сотрудника центра «Мой бизнес» о корректном формировании и поступлении заявления, не может превышать 15 (пятнадцати) минут.

При осуществлении консультирования, рассылки информации получателям услуги, предоставлении доступа к базам данных, а также в иных случаях, установленных локальными актами Фонда и (или) договорами со сторонними организациями, заявление может быть подано Фондом или сторонней организацией от имени получателя услуги, с получением его согласия (в телефонном или ином режиме) на такую подачу заявления. В данном случае подписи заявителя не проставляются, информация, отраженная в бумажном варианте такого заявления, заверяется подписью и печатью (при наличии) сторонней организации и (или) Фонда.

Подпись (подтверждение) заявления, подаваемого в форме электронного документа через официальный сайт центра «Мой бизнес», может быть осуществлена посредством смс-кода, получаемого на мобильный телефон заявителя, указанный и вводимый заявителем при подаче заявления (при наличии технической возможности).

7.4. Поступившее заявление подлежит рассмотрению сотрудниками центра «Мой бизнес» по соответствующим направлениям деятельности. По результатам рассмотрения заявления, руководитель и (или) сотрудник центра «Мой бизнес» по направлению деятельности, информирует заявителя в письменной или электронной форме (в случае поступления заявления по телефону – в телефонном режиме) о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 10 (десяти) рабочих дней с момента поступления заявления. Информирование осуществляется сотрудниками центра «Мой бизнес» в произвольном виде.

7.5. Заявление, по которому возможно предоставление услуги, распечатывается самим заявителем, сотрудником центра «Мой бизнес» или представителем сторонней организации, подписывается заявителем или, в случаях, установленных настоящим Регламентом, заверяется

сторонней организацией (Фондом). Заявление, по которому невозможно предоставление услуги, распечатыванию не подлежит и сохраняется в электронном виде.

Помимо подписи заявителя на бумажном варианте заявления проставляется печать субъекта МСП (при наличии), за исключением заявлений, подаваемых на участие в обучающих и образовательных мероприятиях и в рамках консультаций, оказываемых сотрудниками центра «Мой бизнес». В случае проведения мероприятия полностью или частично в онлайн-формате и (или) проведения очного мероприятия, включающего онлайн-подключения участников, при котором участники фактически не посещают мероприятие лично, на бумажном варианте заявления, в местах, предназначенных для проставления подписи заявителя (получателя поддержки), осуществляется проставление отметок «онлайн-участник». Данные отметки заверяются подписью и печатью сторонней организации, проводившей мероприятие, или Фондом.

В случае если адрес местонахождения заявителя находится за пределами города Ставрополя, заявитель (сторонняя организация) имеет право представить подписанное и заверенное печатью (при наличии) заявление, а также прилагаемые к заявлению документы (например, заявки-анкеты), в виде сканированных копий. В данном случае сканированные копии документов на бумажном носителе являются равнозначными оригиналам и принимаются Фондом к учету в установленном порядке.

Все заявления на бумажном носителе подлежат хранению по направлениям деятельности центра «Мой бизнес», в том числе, при необходимости, в составе отчетной документации сторонних организаций.

7.6. В случае поступления заявления на оказание консультационной услуги сотрудник центра «Мой бизнес» или представитель сторонней организации дополнительно отражают на оборотной стороне заявления краткую информацию об оказанной консультационной услуге, в том числе, при необходимости, озвученные методические рекомендации по направлениям и мерам поддержки, осуществляют сдачу и приемку оказанной консультации. Форма заполнения оборотной стороны заявления при оказании консультационных услуг приведена в приложении 4 к настоящему Регламенту.

7.7. При поступлении запроса на оказание консультационной услуги в телефонном режиме сотрудник центра «Мой бизнес» или представитель сторонней организации осуществляют формирование заявления со слов заявителя.

После формирования заявления, оказания консультации и отражения краткой информации об оказанной консультационной услуге, сотрудник центра «Мой бизнес» или представитель сторонней организации выбирают на оборотной стороне заявления отметку: «Консультация оказана по телефону», указывают должность, подпись, расшифровку подписи. В случае оказания консультации по поступившему заявлению путем отправки ответа на адрес электронной почты заявителя, сотрудник центра «Мой бизнес» или представитель сторонней организации выбирают на оборотной стороне заявления отметку: «Консультация оказана по электронной почте», указывают должность, подпись, расшифровку подписи.

В случае оказания консультации по телефону или по электронной почте подпись заявителя на лицевой стороне заявления, а также подписи на оборотной стороне заявления в части сдачи и приемки оказанной консультации, не проставляются.

7.8. При поступлении запроса на оказание консультационной и (или) иной услуги по электронной почте сотрудник центра «Мой бизнес» или представитель сторонней организации информируют в электронном виде отправителя запроса о необходимости подачи заявления на оказание соответствующей услуги через официальный сайт центра «Мой бизнес».

7.9. Сторонние организации, привлекаемые центром «Мой бизнес» для оказания услуг, могут оказывать содействие субъектам МСП и физическим лицам в формировании и подаче заявлений, в том числе с использованием собственных программно-аппаратных комплексов. При необходимости сторонние организации, оказывающие услуги заявителям по договорам на оказание услуг, могут отражать в поле «Обращение» реквизиты указанных документов.

7.10. После рассмотрения и одобрения заявления оказание услуг может осуществляться как силами сотрудников центра «Мой бизнес», так и с привлечением сторонних организаций. В случае привлечения к оказанию услуг и (или) их части сторонних организаций, взаимоотношения между сторонами, в том числе заявителем, закрепляются в отдельном договоре на оказание услуг, составленном в соответствии с порядком заключения и исполнения договоров, утвержденным приказом Фонда (далее - договор на оказание услуги).

7.11. Оказание комплексной услуги центра поддержки экспорта оформляется Соглашением об оказании комплексной услуги по форме, приведенной в приложении 5 к настоящему Регламенту; закрытие услуги осуществляется актом об оказании комплексной услуги, форма которого приведена в приложении 6 к настоящему Регламенту. При наличии технической возможности подписание Соглашения и акта может осуществляться с использованием электронной цифровой подписи.

При необходимости, по решению руководителя центра «Мой бизнес», установленные формы Соглашения и акта могут корректироваться.

Отдельными локальными актами Фонда может быть предусмотрено формирование комплексных услуг путем объединения отдельных взаимосвязанных услуг, соответствующих понятию «комплексной услуги», установленному действующим законодательством и настоящим Регламентом. В данном случае положения настоящего Регламента в части оформления комплексных услуг не применяется.

7.12. Оказание услуг с привлечением сторонних организаций возможно только при наличии свободного остатка средств федерального бюджета и (или) бюджета Ставропольского края по соответствующей статье расходов центра «Мой бизнес» (Фонда). Отсутствие свободного остатка средств и (или) заключенного (планируемого в ближайшее время к заключению) договора может являться основанием для отказа заявителю в предоставлении услуг.

7.13. Определение видов, форм и методов оказания услуг, включая определение необходимости привлечения сторонних организаций, осуществляется центром «Мой бизнес» исключительно по своему усмотрению, на основании действующего законодательства, локальных правовых актов или иных документов. Несогласие с положениями настоящего пункта является основанием для отказа заявителю в предоставлении услуг центра «Мой бизнес».

8. Перечень документов, представляемых для получения услуг

8.1. Для получения услуг необходимо:

заявления в электронном виде по формам, приведенным в приложениях 1, 2 к настоящему Регламенту – при получении любых видов услуг;

заявки-анкеты субъектов МСП на получение услуг (отдельно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) по формам, приведенным в приложениях 7, 8 к настоящему Регламенту – представляются в случае необходимости прохождения оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности.

8.2. Указанные в пункте 8.1 заявки-анкеты представляются заявителями в необходимых случаях по устным или письменным запросам сотрудников центра «Мой бизнес». Кроме того, в целях оказания услуг (подготовки к оказанию услуг) сотрудниками центра «Мой бизнес» могут быть запрошены в устном или письменном порядке у заявителей иные дополнительные документы (информация, материалы, технические задания и прочее).

Несогласие заявителя с предоставлением дополнительных документов, а равно представление заявителем недостоверных сведений, включая представление в заявлении недостоверной контактной информации, не позволяющей осуществлять необходимое взаимодействие с заявителем, являются основаниями для отказа в предоставлении услуг центра «Мой бизнес».

9. Порядок информирования заявителей

9.1. Информирование заявителей о рассмотрении заявлений осуществляется в порядке, установленном пунктом 7.4 Регламента.

9.2. Информирование заявителей о ходе оказания услуги осуществляется сотрудниками центра «Мой бизнес» в устном и (или) письменном (электронном) виде, в том числе в соответствии с условиями договоров на оказание услуг и Соглашений об оказании комплексных услуг.

10. Особенности предоставления услуг в электронной форме

10.1. Подача заявлений в центр «Мой бизнес» на оказание услуг осуществляется исключительно в электронной форме, с последующим подготовкой их бумажных вариантов (в случаях, установленных настоящим Регламентом).

Для обработки поступивших заявлений и (или) иных документов центр «Мой бизнес» (Фонд) может использовать Систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). В то же время, в связи с наличием возможных технических ошибок и сбоев, использование CRM носит вспомогательный характер, а факт представления заявление, в том числе указание даты представления и оказания услуг, устанавливается, прежде всего, на основании бумажного варианта документа.

10.2. Особенности предоставления услуг в электронной форме, при наличии такой возможности, устанавливаются в договорах на оказание услуг и (или) в Соглашениях об оказании комплексных услуг.

11. Информация о плате за предоставление услуг

11.1. Оказание услуг или их части силами сотрудников центра «Мой бизнес» осуществляется на полностью бесплатной основе для заявителей, силами сторонних организаций - на

полностью бесплатной основе для заявителей, компенсируемой за счет средств федерального бюджета и (или) бюджета Ставропольского края, или частично платной основе для заявителей.

11.2. В случае оказания услуг на частично платной основе, размер софинансирования таких услуг со стороны заявителя может составлять от 5% до 50%, и зависит от стоимости услуги, объема средств федерального бюджета и (или) бюджета Ставропольского края по соответствующей статье расходов, ограничений, установленных действующим законодательством, соглашениями, направлениями расходования средств и иными документами, количества поступивших заявлений по одной и той же статье расходов, объема средств, предусмотренного на софинансирование услуг со стороны заявителя и прочих факторов. По решению руководителя центра «Мой бизнес» размер софинансирования может быть изменен в пределах ограничений, установленных в нормативных правовых актах Минэкономразвития России.

11.3. Безвозмездность (платность) оказания услуг, а также конкретный уровень софинансирования услуг, оказываемых на частично платной основе, устанавливаются в договорах на оказание услуг, в соответствии с положениями действующего законодательства, правовых и (или) локальных актов, соглашений, направлений расходования средств и иных документов.

Приложения:

1. Перечень предоставляемых услуг (подуслуг) и их описание
2. Форма заявления для субъектов МСП – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
3. Форма заявления для физических лиц
4. Форма заполнения оборотной стороны заявления при оказании консультационных услуг
5. Форма Соглашения об оказании комплексной услуги
6. Форма акта об оказании комплексной услуги
7. Форма заявки-анкеты субъектов МСП на получение услуг (для юридических лиц)
8. Форма заявки-анкеты субъектов МСП на получение услуг (для индивидуальных предпринимателей)

Приложение 1
к Регламенту оказания услуг
в центре «Мой бизнес» Ставропольского края

Перечень предоставляемых услуг (подуслуг) и их описание

Наименование услуги (подуслуги)	Описание услуги (подуслуги)
Центр поддержки предпринимательства	
Стандартизированная услуга	Услуга по отдельным мерам поддержки, которая предоставляется в соответствии с методологией, разработанной АО «Корпорацией «МСП», с использованием ЦП МСП.
Услуга скоринга	Расширенная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП, которая проводится в соответствии с методологией, разработанной Минэкономразвития России совместно с Корпорацией МСП, с использованием ЦП МСП.
Консультирование об услугах ЦПП	Консультирование об услугах ЦПП и мерах поддержки.
Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности	Консультирование по регистрации ИП, открытию юридического лица. Помощь в выборе видов экономической деятельности (ОКВЭД), режимов налогообложения и др. вопросы.
Консультационные услуги по вопросам финансового планирования	Консультации по бюджетированию, оптимизации налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов.
Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (в том числе (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг)	Содействие в популяризации продукции субъектов МСП Ставропольского края, а именно услуги по: - созданию (модернизации) сайтов – подразумевает также продвижение сайтов в поисковых системах сети Интернет, в том числе оплату контекстной и баннерной рекламы; - созданию и (или) ведению аккаунта в интернете и социальных сетях – подразумевает продвижение и оплату таргетированной рекламы; - производству рекламного продукта (видеоролика), в том числе размещение аудиоролика; - разработке бренда предприятия (продукта/услуги) – подразумевает разработку знака, символа, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой; - размещению рекламного текста (картинки) на интерактивном экране и (или) изготовление наружной рекламы; - изготовлению рекламной вывески на фасад здания; - продвижению коммерческой информации о субъекте МСП в СМИ, на радио, ТВ; - продвижению коммерческой информации на городских порталах; - изготовлению полиграфической, сувенирной продукции или (и) фирменной одежды; - иные услуги.
Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП	Формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора.
Содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации	Проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения

	потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента.
Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП	Составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю.
Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП	Консультации о возможности получения государственной и негосударственной поддержки субъектов МСП, консультации по возможностям портала Бизнес-Навигатор МСП и др. вопросы.
Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства	Консультации по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан.
Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП, а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами	Организация сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами
Консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных или муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием	Консультации по вопросам действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения в сфере участия в закупках для государственных или муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием.
Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП	Услуги по международной сертификации, а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.
Содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке	Оказание содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке.
Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов	Консультации по вопросам получения грантов, субсидий, льготного лизинга, льготных кредитов.
Анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность	Анализ потенциала предприятия проводится с целью оценки текущей деятельности и положения предприятия, выявления барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия; АПП содержит подготовленный профиль предприятия, позволяющий определить его ключевые компетенции, выпускаемую продукцию, конкурентную позицию и репутацию на рынке с целью расширения доступа к рынкам сбыта, включения его в кооперационные цепочки, систему аутсорсинга (поставщиков), результаты анкетирования субъектов МСП, скоринга, интервьюирования руководства предприятия, SWOT-анализа и т.д.
Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП	Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП.
Проведение для граждан, желающих вести бизнес, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов, мастер-классов (далее - обучающие мероприятия)	Участие в обучающих мероприятиях предусмотрено как очное, так и дистанционное. Для проведения обучающих мероприятий привлекаются спикеры, эксперты, бизнес-тренеры федерального и (или) регионального уровня. Для каждого участника изготавливается раздаточный материал: пособия, брошюры, методические материалы и др.

Организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг)	Участие в курсах повышения квалификации или переподготовки предусмотрено как очное, так и дистанционное. Для проведения курсов повышения квалификации привлекаются лекторы, обладающих знаниями (опытом) по заявленной тематике курса не менее одного года. Участникам курсов повышения квалификации или переподготовки предоставляется раздаточный материал блокнот, ручка, а также учебно-методический материал по теме курса. По итогам курсов повышения квалификации или переподготовки участникам, успешно освоившим профессиональную программу в полном объеме, выдается удостоверение/диплом установленного образца, в соответствии с законодательством РФ.
Организация участия субъектов МСП, в межрегиональных бизнес-миссиях	Коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам МСП, осуществляющим деятельность в Ставропольском крае, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.
Организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения	Обеспечение участия субъектов МСП, (коллективный стенд), Ставропольского края с целью продвижения продукции (услуг) на территории Российской Федерации. При этом Фонд обеспечивает: - очное участие субъекта МСП на выставке; - аренду выставочных площадей для коллективного стенда; - застройку коллективного стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, изготовление фризовой панели с надписью «Ставропольский край», изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда; - оплату регистрационного сбора за участников, техническое сопровождение переговоров в рамках выставки; - изготовление каждому участнику выставки визитки с логотипом участника (при наличии); - изготовление рекламного каталога об участниках выставки; - доставку выставочной продукции каждого субъекта МСП до места проведения выставки и обратно; - организацию трансфера каждого субъекта МСП с места прибытия (аэропорт или другое) до гостиницы, до места проведения выставки и обратно; - реализацию программы в рамках выставки; - сопровождение участников на весь период проведения выставки, которое включает решение организационных и технических вопросов, возникающих в процессе проведения выставки, в том числе, организацию сборов, встреч, телефонные переговоры, соблюдение графика пребывания, наличие питьевой воды для участников в течении всей выставки, подключение оборудования и другое.
Услуги по разработке франшиз предпринимателей	Услуги, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.
Услуги по предоставлению субъектам МСПна льготных условиях	Предоставляется рабочее пространство в коворкинге центра «Мой бизнес» на льготных условиях.

оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации	
Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП	Описание делается для каждого конкретного мероприятия.
Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14-17 лет	Проведение открытых уроков: - для проведения открытых уроков приглашаются действующие предприниматели, которые делаться собственным опытом и мотивируют к занятию предпринимательской деятельности; - может осуществляться показ мотивирующих мультипликационных видеороликов; - для каждого участника изготавливается учебное пособие по основам открытия бизнеса. Проведение деловых игр: - для проведения деловых игр приглашаются бизнес-тренера практического и теоретического опыта не менее 2 лет, специалисты-теоретики, имеющие опыт преподавания экономических дисциплин и (или) игротехники; - для каждого участника изготавливается раздаточный материал (сувенирная продукция, блокнот, ручка или др.).
Обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий), в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес»	Обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий) в области социального предпринимательства может включать: - информационное сопровождение регионального этапа мероприятий; - работу по регистрации заявок от субъектов МСП на участие в единой информационной системе мероприятий; - организацию работы региональной экспертной группы по оценке заявок участников; - аренду помещения для проведения мероприятий и церемонии награждения в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение; - закупку призов победителям в номинациях мероприятий в субъекте Российской Федерации; - подведение итогов мероприятий в субъекте Российской Федерации и обеспечение участия.
Консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации	Консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации
Маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда	Разработка сайтов; разработка рекламной продукции в том числе (видеоролика, аудиоролика, полиграфической, сувенирной продукции, иные услуги); разработка бренда предприятия (продукта/услуги) подразумевает разработку знака, символа, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.
Содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП	Содействие в регистрации товарного знака, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки Содействие в регистрации знака обслуживания субъекта МСП, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию программы

	знака обслуживания субъекта МСП и делопроизводство в отношении такой заявки.
Услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП.
Услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети «Интернет»	Продвижение сайтов в поисковых системах сети «Интернет».
Центр инноваций социальной сферы	
Стандартизированная услуга	Услуга по отдельным мерам поддержки, которая предоставляется в соответствии с методологией, разработанной АО «Корпорацией «МСП», с использованием ЦП МСП.
Услуга скоринга	Расширенная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП, которая проводится в соответствии с методологией, разработанной Минэкономразвития России совместно с Корпорацией МСП, с использованием ЦП МСП.
Консультирование об услугах ЦИСС	Консультирование об услугах ЦИСС и мерах поддержки.
Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для граждан, желающих вести бизнес в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями	Консультирование по регистрации ИП, открытию юридического лица. Помощь в выборе видов экономической деятельности (ОКВЭД), режимов налогообложения и др. вопросы. Консультации по вопросам действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения в сфере социального предпринимательства, помощь в подготовке документов по вступлению в реестр социальных предпринимателей.
Консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства	Консультации по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства.
Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора)	Формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора.
Консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства	Консультации по вопросам специфики ведения бухгалтерского учета и отчетности, делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства, а также разъяснение существующих льготных условий для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства.

Консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки))	Консультации по вопросам действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения в сфере социального предпринимательства, помощь в изучении нормативно-правовой документации по участию в закупках для государственных и муниципальных нужд, участию в закупках организаций с государственным участием, защите прав на интеллектуальную собственность, вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, получению льгот на размещение социальной рекламы, получению государственной финансовой и имущественной поддержки для социальных предпринимателей.
Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства	Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства.
Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр	Обеспечение участия обратившихся лиц в очном и (или) дистанционном формате. Для проведения обучающих и просветительских мероприятий привлекаются спикеры, эксперты, бизнес-тренеры федерального и (или) регионального уровня. Для каждого участника изготавливается раздаточный материал: пособия, брошюры, методические материалы и др.
Проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства	Обеспечение участия обратившихся лиц в очном и (или) дистанционном формате Для проведения курсов повышения квалификации привлекаются лекторы, обладающих знаниями (опытом) по заявленной тематике курса не менее одного года. Участникам курсов повышения квалификации предоставляется раздаточный материал блокнот, ручка, а также учебно-методический материал по теме курса. По итогам курсов повышения квалификации участникам, успешно освоившим профессиональную программу в полном объеме, выдается удостоверение установленного образца, в соответствии с законодательством РФ.
Проведение для субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике	Обеспечение участия обратившихся лиц в очном и (или) дистанционном формате. Для проведения круглых столов привлекаются спикеры, эксперты, бизнес-тренеры федерального и (или) регионального уровня. Для каждого участника изготавливается раздаточный материал: пособия, брошюры, методические материалы и др.
Услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов	Консультация по вопросам начала ведения собственного бизнесе в сфере социального предпринимательства, а также текущей деятельности в сфере социального предпринимательства. Составление бизнес-планов с привлечением профессиональных кадров, помощь в поиске потенциальных инвесторов. Анализ и оценка социальной эффективности проекта, помощь в выборе проекта, разработка бизнес-модели и финансовой модели с учетом специфики деятельности.

Услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства	Содействие в подготовке необходимой документации для принятия участия в программах, организованных органами исполнительной власти и объектами инфраструктуры поддержки бизнеса.
Отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий	Отбор наиболее успешных кейсов в сфере социального предпринимательства, реализуемых на территории региона, а также «историй успеха» предпринимателей региона, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, их продвижение на мероприятиях, организованных Центром «Мой бизнес» в Ставропольском крае, а также продвижение на официальном сайте Фонда и официальных страницах в социальных сетях.
Услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке	Подбор электронной площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, организация работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на электронной площадке, а также по продвижению продукции субъекта МСП на торговой площадке.
Услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы	Распространение и продвижение информации в СМИ об успешных кейсах в сфере социального предпринимательства, реализуемых на территории региона, о деятельности социальных (социально ориентированных) предпринимателей региона, иных материалов, направленных на популяризацию социального предпринимательства.
Проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства	Проведение полноформатной акселерационной программы для социальных предприятий, а также субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства, с целью ознакомления с теоретическими и практическими аспектами ведения деятельности в сфере социального предпринимательства с привлечением узкопрофильных спикеров, экспертов, бизнес-тренеров федерального и (или) регионального уровня, созданием социальных проектов для дальнейшего участия в программах, реализуемых исполнительным органом власти региона.
Услуги по содействию в разработке франшиз социальных предприятий	Услуги по содействию вразработке франшиз социальных предприятий, связанных с аудитом бизнеса и анализом рынка, в разработке пакетов франшизы (определение стоимости), в создании финансовой модели франшизы, юридической упаковки, презентации франшиз, рекомендациями по продаже.
Услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий	Разработка и продвижение товарного знака для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, с целью создания средств индивидуализации товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации бизнеса, а также изготовление информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий, направленных на продвижение их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризация продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий.
Обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг)	Обеспечение участия субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства (коллективный стенд), Ставропольского края с целью продвижения продукции (услуг) на территории Российской Федерации. При этом Фонд обеспечивает: - очное участие субъекта МСП на выставке; - аренду выставочных площадей для коллективного стенда;

	- застройку коллективного стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, изготовление фризовой панели с надписью «Ставропольский край», изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда; - оплату регистрационного сбора за участников, техническое сопровождение переговоров в рамках выставки; - изготовление каждому участнику выставки визитки с логотипом участника (при наличии); - изготовление рекламного каталога об участниках выставки; - доставку выставочной продукции каждого субъекта МСП до места проведения выставки и обратно.; - организацию трансфера каждого субъекта МСП с места прибытия (аэропорт или другое) до гостиницы, до места проведения выставки и обратно; - реализацию программы в рамках выставки; - сопровождение участников на весь период проведения выставки, которое включает решение организационных и технических вопросов, возникающих в процессе проведения выставки, в том числе, организацию сборов, встреч, телефонные переговоры, соблюдение графика пребывания, наличие питьевой воды для участников в течение всей выставки, подключение оборудования и другое. Обеспечение участия не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в коллективных поездках в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.
Услуги по содействию в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия	Услуги по содействию в регистрации товарного знака, включают: подготовку, подачу заявки на регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки.
Услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей социальных предприятий.
Услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети «Интернет»	Продвижение сайта включает комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями (медийная реклама, поисковая оптимизация) и другие виды работ по запросу Заявителя
Услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий	Оказание содействия в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий

Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	Описание делается для каждого конкретного мероприятия.
Центр инжиниринга	
Стандартизированная услуга	Услуга по отдельным мерам поддержки, которая предоставляется в соответствии с методологией, разработанной АО «Корпорацией «МСП», с использованием ЦП МСП.
Услуга скоринга	Расширенная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП, которая проводится в соответствии с методологией, разработанной Минэкономразвития России совместно с Корпорацией МСП, с использованием ЦП МСП.
Консультирование об услугах РЦИ в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола.	Участие в обучающих мероприятиях предусмотрено как очное, так и дистанционное. Для проведения обучающих мероприятий привлекаются спикеры, эксперты, бизнес-тренеры федерального и (или) регионального уровня. Для каждого участника изготавливается раздаточный материал: пособия, брошюры, методические материалы и др.
Определение индекса технологической готовности	Показатель, отражающий уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства.
Проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического), специальной оценки условий труда и других видов аудита производства.	- проведение технологического аудита производства, включает: оценку состояния и возможностей производственно-технологической базы организации. Проводится в соответствии с запросом Заявителя, согласно которому по итогам разрабатываются соответствующие рекомендации, в том числе и по модернизации предприятия. По результату проведения выдается отчет с рекомендациями; - проведение энергетического аудита производства, включает: энерготехнологическое обследование, разработку мероприятий и энергетического паспорта, составление программы энергосбережения - проведение экологического аудита производства, включает: комплексную и независимая оценку Заявителя на соблюдение требований, в том числе требований действующих международных стандартов, нормативов и нормативных документов в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды, а также подготовка соответствующих рекомендаций и их документирование по улучшению деятельности организации в экологической сфере. - проведение специальной оценки условий труда, включает: комплекс последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса (далее также - вредные и (или) опасные производственные факторы) и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников. По результатам проведения специальной оценки условий труда устанавливаются классы (подклассы) условий труда на рабочих местах; - и другие виды аудита производства по запросу Заявителя.

Проведение финансового или управленческого аудита	- проведение финансового аудита, включает: проверку финансово-хозяйственной деятельности и отчётности компании за определённый промежуток времени. По результатам проверки выдается аудиторское заключение. - проведение управленческого аудита, включает: диагностику существующей в организации системы управления его производственной, коммерческой и социальной деятельностью. По результатам аудита выдается отчет с рекомендациями по устранению выявленных недостатков.
Консультирование об услугах центра инжиниринга и мерах поддержки, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола	Консультирование об услугах ЦИ и мерах поддержки, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола.
Консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов и (или) проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консультирование в области организации и развития производства	Консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов и (или) проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства с разработкой соответствующих рекомендаций по запросу Заявителя.
Консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях.	Консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях производства с разработкой соответствующих рекомендаций по запросу Заявителя.
Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях по запросу Заявителя.
Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках: - разработка фирменного стиля (брендбука); - создание сайта; - модернизация сайта; - продвижение сайта; - продвижение в социальных сетях; - разработка дизайна этикетки продукции; - разработка упаковки продукции; - создание фото и видео материалов о продукции; - создание каталога продукции; - размещение на маркетплейсах; - разработка мобильных приложений.	- разработка фирменного стиля (брендбука), включает разработку единого комплекса элементов идентификации бренда, который формирует запоминающийся и управляемый визуально-коммуникативный образ бренда. Разработка элементов фирменного стиля включает: создание логотипа бренда (товарного знака), набора цветовых, шрифтовых констант, коммуникаций и слоганов, и других элементов, которые обеспечивают единство восприятия бренда по запросу Заявителя; - создание сайта, включает разработку структуры сайта, макетов страниц сайта, дизайн страниц сайта, верстку, программирование, адаптацию сайта под все мобильные устройства и другие работы по запросу Заявителя; - модернизация сайта, включает работу по изменению страниц, дизайна, функций сайта и других работ по запросу заявителя; - продвижение сайта – включает комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями (контекстная реклама, медийная реклама, поисковая оптимизация) и другие виды работ по запросу Заявителя; - продвижение в социальных сетях, включает ведение, таргетированную рекламу, создание контента и другие виды работ по запросу Заявителя; - разработка дизайна этикетки продукции (вид, форма, дизайн этикетки); - разработка упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки); - создание фото и(или) видео материалов о продукции – фото и видеосъемка; - создание каталога продукции – разработка дизайна каталога, создание фотоматериалов и другие виды работ по запросу Заявителя;

	- размещение на маркетплейсах (OZON, Wildberries, СБЕРМАРКЕТ, ЯНДЕКСМАРКЕТ) и других площадках. - разработка мобильных приложений. - иные услуги.
Консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана	Консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана с разработкой соответствующих рекомендаций по запросу Заявителя.
Содействие в проведении патентных исследований по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана	- содействие в проведении патентных исследований; - содействие в регистрации товарного знака, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки; - содействие в регистрации промышленного образца, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки; - содействие в регистрации изобретения, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию изобретения и делопроизводство в отношении такой заявки; - содействие в регистрации программы ЭВМ, включает: подготовку, подачу заявки на регистрацию программы ЭВМ и делопроизводство в отношении такой заявки; - содействие в регистрации других видов результатов интеллектуальной деятельности.
Содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства: - разработка программы модернизации производства; - разработка программы технического перевооружения; - разработка программы развития производства.	- разработка программы модернизации производства обозначает вид программы, предусматривающий повышение технологического уровня производства без изменения основной производственной модели. - разработка программы технического перевооружения обозначает вид программы, представляющий собой комплексную перестройку производственного процесса с изменением основной производственной модели. - разработка программы развития производства обозначает спланированные взаимосвязанные мероприятия с назначенными сроками и ресурсами, направленные на совершенствование производства с целью выпуска модифицированной или новой продукции, дающей предприятию конкурентные преимущества на рынке.
Разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований. - разработка бизнес-планов; - разработка технико-экономических обоснований.	- разработка бизнес-планов. Бизнес-план - документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем; - составление технико-экономического обоснования. Технико-экономическое обоснование - документ, в котором представлена информация, из которой выводится целесообразность (или нецелесообразность) создания продукта или услуги. - подготовка технических заданий.
Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	Анализ потенциала – это консультационная услуга для производственных и сервисных предприятий – субъектов МСП, направленная формирование комплекса мер по повышению конкурентоспособности и устойчивости к кризисным ситуациям, в том числе в целях включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и мероприятия по повышению производительности

	труда, а также в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг), предусмотренных статьей 16.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
Экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	- экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов; - экспертное сопровождение при реализации программ развития и модернизации; - экспертное сопровождение при реализации программ коммерциализации; - экспертное сопровождение при реализации инвестиционных проектов; - экспертное сопровождение при реализации программ импорта замещения; - экспертное сопровождение при реализации антикризисных мероприятий; - экспертное сопровождение при реализации мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства.
Содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков	- услуги по сертификации выпускаемой продукции; - услуги по сертификации технологии производства по системе ХАСПП; - услуги по декларированию выпускаемой продукции; - услуги по сертификации систем менеджмента качества в соответствии с международными стандартами; - содействие в разработке технической документации для сертификации или декларирования продукции; - услуги по проведению исследований, испытаний, оценок соответствия в том числе разработка протоколов испытаний, необходимых для сертификации или декларирования продукции; - услуги по оформлению регистрационного удостоверения на медицинские изделия; - услуги по оформлению свидетельства о государственной регистрации продукции; - иных видов разрешительной документации.
Оценка потенциала импортозамещения	Оценка потенциала импортозамещения - услуга, нацеленная на выявление планов предприятия по расширению сбыта продукции. Проводится оценка потенциала отраслевого импортозамещения производимой продукции.
Инженерно-консультационные, опытно-конструкторские, испытательные, инженерно-исследовательские и расчетно-аналитические услуги, услуги по проектно-конструкторской, а также иной специализированной деятельности	Услуги по проведению инженерно-консультационных, опытно-конструкторских, опытно-технологических, испытательных, инженерно-исследовательских и расчетно-аналитических услуг, услуг по проектно-конструкторской, а также иной специализированной деятельности и других видов работ по запросу Заявителя.
Оказание содействия в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в субъектах Российской Федерации.	Содействие в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в субъектах Российской Федерации.
Услуги по проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических услуг.	Услуги оказываются на оборудовании ЦИ.
Центр кластерного развития	
Стандартизированная услуга	Услуга по отдельным мерам поддержки, которая предоставляется в соответствии с методологией, разработанной АО «Корпорацией «МСП», с использованием ЦП МСП.

Услуга скоринга	Расширенная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП, которая проводится в соответствии с методологией, разработанной Минэкономразвития России совместно с Корпорацией МСП, с использованием ЦП МСП.
Консультирование об услугах центра кластерного развития и мерах поддержки, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола	Консультирование об услугах ЦКР и мерах поддержки, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола
Оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки	Оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки по различным направлениям.
Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров	Услуги в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков по запросу Заявителя.
Организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях	- услуга по организации бизнес-миссий (стажировок, обмен опытом). Коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) для их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам МСП, осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации; - услуга по обеспечению участия субъектов МСП Ставропольского края в мероприятиях на крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях.
Оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг): - разработка сайта; - модернизация сайта; - продвижение сайта; - продвижение в социальных сетях; - создание фото и(или) видео материалов; - разработка каталогов продукции; - разработка фирменного стиля (брендбука) предприятия; - разработка дизайна этикетки продукции; - разработка упаковки продукции; - наружная реклама; - изготовление наружной рекламы, полиграфической, сувенирной продукции, форменной одежды. - реклама в СМИ; - размещение на маркетплейсах и другие виды услуг по запросу Заявителя; - разработка мобильных приложений.	- создание сайта, включает разработку структуры сайта, макетов страниц сайта, дизайн страниц сайта, верстку, программирование, адаптацию сайта под все мобильные устройства и другие работы по запросу Заявителя; - модернизация сайта, включает работу по изменению страниц, дизайна, функций сайта и других работ по запросу заявителя; - продвижение сайта, включает комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями (контекстная реклама, медийная реклама, поисковая оптимизация) и другие виды работ по запросу Заявителя; - продвижение в социальных сетях, включает ведение, таргетированную рекламу, создание контента и другие виды работ по запросу Заявителя; - создание фото и(или) видео материалов о продукции – съемка, монтаж и другие виды работ по запросу Заявителя; - создание каталога продукции, включает разработку дизайна каталога, создание фотоматериалов и другие виды работ по запросу Заявителя. - разработка фирменного стиля (брендбука) предприятия, включает разработку единого комплекса элементов идентификации бренда, который формирует запоминающийся и управляемый визуально-коммуникативный образ бренда. Разработка элементов фирменного стиля включает: создание логотипа бренда (товарного знака), набора цветовых, шрифтовых констант, коммуникаций и слоганов, и других элементов, которые обеспечивают единство восприятия бренда по запросу Заявителя; - разработка дизайна этикетки продукции (вид, форма, дизайн этикетки); - разработка упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки);

	- наружная реклама, включает размещение рекламного текста (картинки) на интерактивном экране и (или) наружная реклама на билбордах, стендах, общественном транспорте и других носителях, включая ее изготовление; - изготовление полиграфической, сувенирной продукции, форменной одежды по запросу заявителя. - реклама в СМИ (телевидение, радио, печатные издания); - размещение на маркетплейсах (OZON, Wildberries, СБЕРМАРКЕТ, ЯНДЕКСМАРКЕТ) и других площадках; - разработка мобильных приложений; - иные услуги.
Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП	Правовые консультации.
Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров)	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров.
Оказание содействия в подготовке и реализации совместных проектов участников территориальных кластеров	Оказание содействия в подготовке и реализации совместных проектов участников территориальных кластеров
Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций и квалифицированных специалистов с целью обучения руководителей и сотрудников субъектов МСП	Участие в обучающих мероприятиях предусмотрено как очное, так и дистанционное. Для проведения обучающих мероприятий привлекаются спикеры, эксперты, бизнес-тренеры федерального и (или) регионального уровня. Для каждого участника изготавливается раздаточный материал: пособия, брошюры, методические материалы и др.
Оказание содействия в разработке программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность кластеров	Оказание содействия в разработке программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность кластеров
Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров	Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров по запросу Заявителя.
Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации для предприятий МСП.
Оценка потенциала импортозамещения	Оценка потенциала импортозамещения - услуга, нацеленная на выявление планов предприятия по расширению сбыта продукции. Проводится оценка потенциала отраслевого импортозамещения производимой продукции.
Выявление и квалификационная оценка субъектов малого и среднего предпринимательства для включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков), предусмотренные статьей 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и мероприятия по повышению производительности труда	Выявление и квалификационная оценка субъектов малого и среднего предпринимательства для включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков), предусмотренные статьей 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и мероприятия по повышению производительности труда.
Центр поддержки экспорта	

Сопровождение экспортного контракта	Адаптация и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык. Содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки. Содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта. Содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса. Содействие в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур. Консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля.
Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах). Формирование и перевод презентационных и других материалов на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей. Подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде. Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты). Сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод. Пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям. Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.
Обеспечение доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей. Перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык. Подготовка перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей.

	Получение от субъектов МСП подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг). Формирование или актуализация коммерческого предложения для субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг). Подготовка презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг). Сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод. Пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.
Международная бизнес-миссия	Формирование или актуализация коммерческого предложения субъектов МСП под выявленные целевые рынки. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. Формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг. Формирование в электронном виде и перевод презентационных материалов на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей для каждого участника международной бизнес-миссии. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флешнакопители. Аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей. Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП. Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.
Реверсная бизнес-миссия	Формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг. Предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги). Достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации.

	Формирование или актуализация коммерческого предложения субъектов МСП для иностранных покупателей. Подготовка презентационных материалов в электронном виде для субъектов МСП, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг) и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флешнакопители. Аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации. Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП. Оплата расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги). Оплата расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.
Межрегиональные бизнес-миссии	Предоставление субъектам МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги). Достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации. Формирование или актуализация коммерческого предложения субъектам МСП для иностранных покупателей. Подготовка презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных хозяйствующих субъектов, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флешнакопители. Перевозка участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно. Аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП.
Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской	Подбор международного отраслевого выставочно - ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП. Формирование или актуализация коммерческого предложения субъектам МСП для иностранных покупателей.

Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Подготовка для субъектов МСП презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно - ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флешнакопители. Аренда выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда. Организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации). Поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно -ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно - ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации. Аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно -ярмарочного мероприятия для проведения переговоров. Оплата регистрационных сборов за представителей субъектов МСП. Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП. Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.
Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Подбор международного отраслевого выставочно - ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП. Формирование или актуализация коммерческого предложения субъектам МСП для иностранных покупателей. Подготовка для субъектов МСП презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно - ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами

	территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители. Аренда выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое. Организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации). Поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно -ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно - ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации. Аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно -ярмарочного мероприятия для проведения переговоров. Оплата регистрационных сборов за представителей субъектов МСП. Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно - ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП. Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.
Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	Подбор международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП. Адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта. Регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров.
Акселерационная программа «Экспортный форсаж», Школа экспорта РЭЦ	Акселерационная программа «Экспортный форсаж», Школа экспорта РЭЦ.
Организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ	Организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ.
Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций	Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российской экспортный центр»	Семинар «Логистика для экспортеров». Семинар «Налоги в экспортной деятельности». Семинар «Продукты Группы Российского экспортного центра». Семинар «Финансовые инструменты экспорта». Семинар «Таможенное регулирование экспорта». Семинар «Документационное сопровождение экспорта». Семинар «Возможности онлайн-экспорта». Семинар «Правовые аспекты экспорта». Семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта». Семинар «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров» Семинар «Основы экспортной деятельности».
Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий.
Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).
Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта на внешние рынки	Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на организацию и осуществление транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта на внешние рынки на основании иных правовых актов Российской Федерации. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов МСП на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов МСП на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки. Предоставляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.
Привлечение на услуги Группы РЭЦ	Проект экспортного контракта на поставку товаров. Подбор международной электронной торговой площадки для субъекта МСП. Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях (привлечение на выставки РЭЦ). Товарно-страновой отчет со списком покупателей. Организация участия в специализированной бизнес-миссии. Размещение продукции компании в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве. Привлечение на вебинары РЭЦ. Оформление и выдача необходимых для ввоза российской продукции в иные государства документов в форме сертификата свободной продажи, в том числе на иностранных языках. Компенсация части затрат на транспортировку продукции. Компенсация затрат на транспортировку сельхоз и продовольственной продукции. Страховой продукт «Экспортный стандарт». Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров.

	Страхование отсрочки платежа субъекта МСП. Иные нефинансовые продукты группы РЭЦ. Иные финансовые продукты группы РЭЦ. Консультация представителя РЭЦ в целевой стране. Размещение продукции в точках присутствия РЭЦ на маркетплейсах. Лицензирование. Размещение на электронных торговых площадках. Поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя. Поиск иностранных покупателей. Верхнеуровневый поиск партнера. Навигатор по барьерам и требованиям рынков. Аналитический портал «Экспорт регионов». Консультирование по вопросам таможенного администрирования. Расширенное финансово-субсидийное консультирование. Онлайн материалы по процедурам валютного контроля. Консультирование по экспортной интернет-торговле. Консультирование по вопросам подтверждения обоснованности применения ставки НДС 0% Консультирование по вопросам валютного контроля. Базовое финансово-субсидийное консультирование. Содействие в получении разрешения на переработку на таможенной территории. Сопровождение переговорного процесса. Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты. Консультирование по вопросам логистики. Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках. Информация о доступе на международные торговые интернет-площадки. Компенсация части затрат на сертификацию промышленной продукции. Экспортный стандарт. Выкуп кредитов экспортеров. Финансирование дебиторской задолженности. Предэкспортное финансирование. Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК. Компенсация затрат на патентование за рубежом. Финансирование части затрат, связанных с участием компании в дегустационно-демонстрационном мероприятии. Финансирование затрат на продвижение высокотехнологичной продукции. Гарантия платежа. Прочие гарантии. Тендерная гарантия. Прочее финансирование. Гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту. Гарантия возврата авансового платежа. Финансирование через подтвержденный аккредитив. Прямой кредит иностранному покупателю. Кредит банку иностранного покупателя. Страхование инвестиций. Страхование подтвержденного аккредитива (Multiple). Страхование гарантий. Страхование риска невозврата предметов лизинга. Страхование риска невозврата товаров. Страхование обеспечительных платежей. Страхование международного лизинга.

	Страхование кредита на финансирование проекта создания экспортно ориентированных производств. Страхование экспортного факторинга. Страхование коммерческого кредита. Страхование подтвержденного аккредитива (SR). Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера. Страхование кредита покупателю. Страхование краткосрочной дебиторской задолженности. Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСАР» (долгосрочная дебиторская задолженность). Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСАР» (краткосрочная дебиторская задолженность). Аналитика по экспорту России. Экспортная справка по региону России. Страновой импортный профиль. Страновой экспортный профиль Экспортный товарный отчет. Макроэкономические отчеты по странам.
Другое	В случае необходимости есть возможность оказывать услуги, которые не отражены в приказе МЭР РФ от 29 октября 2025 г. № 719 по согласованию с АО «РЭЦ» по статье «Другое».